

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова»



АННОТАЦИЯ

**к основной образовательной программе
высшего профессионального образования**

Направление подготовки
100100.62 Сервис

Профиль подготовки
Сервис в индустрии моды и красоты

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
очная

г. Якутск, 2013

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения

1.1. Основная образовательная программа (ООП) по направлению подготовки 100100 Сервис и профилю подготовки Сервис в индустрии моды и красоты.

1.2. Нормативные документы для разработки ООП

1.3. Общая характеристика ООП ВПО

1.4. Требования к абитуриенту

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.

3. Компетенции выпускника ООП

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП

4.1. Календарный учебный график.

4.2. Учебный план

4.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей).

4.4. Программы учебной и производственной практик.

5. Ресурсное обеспечение ООП

6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных компетенций выпускников

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП

7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация

7.2. Итоговая государственная аттестация выпускников ООП

8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся

1. Общие положения

1.1. Основная образовательная программа (ООП) по направлению подготовки 100100 Сервис и профилю подготовки Сервис в индустрии моды и красоты представляет собой систему документов, разработанную с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) и рекомендованной примерной образовательной программы.

ООП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.2. Нормативные документы для разработки ООП

Нормативную правовую базу разработки ООП составляют:

- Федеральные законы Российской Федерации: «Об образовании» (от 10 июля 1992 г. №3266-1) и «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» (от 22 августа 1996 г. №125-ФЗ);
- Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении), утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 14 февраля 2008 г. №71 (далее – Типовое положение о вузе);
- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки (специальности) 100100 Сервис (бакалавриат) высшего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «28»октября 2009 г. № 489;
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Примерная основная образовательная программа (ПрООП ВПО) по направлению подготовки, утвержденная _____ (носит рекомендательный характер);
- Устав университета (21.06.2011 г.);

1.3. Общая характеристика ООП ВПО

1.3.1. Цель (миссия) ООП - освоение будущим бакалавром сервиса системы теоретических и практикоориентированных знаний, разработка и реализация социокультурного продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организацию услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений.

• Цель – формирование квалифицированного конкурентоспособного бакалавра сервиса, способного к эффективной профессиональной деятельности на предприятиях социально-культурного сервиса на локальном, региональном и федеральном уровне, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организацию комплексного социокультурного обслуживания в индустрии моды

Освоив предметы, входящие в ООП ВПО, бакалавр способен осуществить следующие **профессиональные задачи:**

Воспитательные:

- организовывать и проводить общественные мероприятия, продвигающие бренд организации и расширяющие круг клиентов;
- формировать творческий и производственный коллективы как команду единомышленников, работающую в сфере социокультурного сервиса по формированию современной социальной инфраструктуры с учетом традиционной и современной культуры народов, населяющих Северо-Восток России;
- развивать чувство преданности, высокие профессиональные идеалы и чувство любви к клиентам и своему месту работы у персонала организации социокультурного

сервиса;

- развивать профессиональные и креативные способности профессионального коллектива, для повышения культурной привлекательности организации социокультурного сервиса.

- работать в поликультурном коллективе, эффективно решая профессиональные, социокультурные и информационно-коммуникативные задачи, владеть профессиональной терминологией

Специальные:

- владеть методиками и технологиями культурологического, социального и маркетингового исследований;

- разрабатывать и реализовывать социокультурные проекты для конкретных территорий или групп участников;

- являться уверенным пользователем ИКТ-технологий, работать в нескольких редакторах, создавать презентации средствами компьютерной графики

- быть способным сохранить репутацию организации, грамотно разрешать конфликты в сфере труда и обслуживания.

1.3.2. Срок освоения ООП

Сроки **100100 Сервис - бакалавриат 4 года**. Данная ООП является образовательной программой первого уровня высшего профессионального образования. Нормативный срок освоения при очной форме обучения – 4 (четыре) года. Квалификация (степень) выпускника – бакалавр.

1.3.3. Трудоемкость ООП ВПО (бакалавриат по данному направлению) – 240 зачетных единиц.

1.4. Требования к абитуриенту

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем или среднем профессиональном образовании (допускается наличие академ. справки или диплома о высшем образовании).

При поступлении на обучение по данной специальности учитывается участие (победитель) предметных олимпиад по истории, культурологии, иностранному языку, основам рыночной экономики, участникам народных ансамблей и исполнителям традиционных форм культуры.

• 2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности бакалавров 100100 Сервис включает разработку и реализацию сервисного продукта, конкурентоспособного и клиентоориентированного, от индустрии гостеприимства до сохранения и использования культурно-исторического наследия, организации досуга и развлечений представителей различных социальных и этнокультурных групп, комплексного обслуживания в основных видах организаций социокультурной сферы.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности бакалавров 100100 Сервис являются удовлетворение потребностей клиента в социально-культурных услугах, включая:

1* услуги индустрии гостеприимства - от гостиничных комплексов до мини-гостиниц и отелей, их потребности;

2* услуги ресторанных комплексов и др. видов организаций, специализирующихся в сфере общественного питания;

- потребности клиентов в сфере досуга и развлечений с учетом социальных, возрастных и этнокультурных предпочтений;

- технологические процессы предоставления сервисной услуги;

- результаты интеллектуальной и материальной деятельности профессионалов в области эртологии, анимации и др.

- нематериальные активы, принадлежащие субъектам сервисной деятельности на

праве собственности или ином законном основании;

1* номерной фонд и СПА- пространство для дополнительных услуг в гостиничных комплексах;

2* объекты индустрии развлечений,;

3* средства транспорта и транспортировки, а также другие объекты, связанные с разработкой и реализацией продуктов сервисной деятельности;

- информационные ресурсы, сети и системы, оборудование и комплектующие.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

Бакалавр по направлению подготовки **100100 Сервис** готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- проектная;
- производственно-технологическая;
- организационно-управленческая;
- сервисная;
- профессионально-педагогическая;
- научно-исследовательская.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Бакалавр по направлению подготовки **100100 Сервис** должен быть готов к решению типовых профессиональных задач в соответствии с видами профессиональной деятельности:

• проектная деятельность:

- формулировка социокультурного проекта - от основной идеи культурного мероприятия до законченного проекта, обеспеченного организационно, технически и финансово.

1* использование информационных технологий для создания конкурентоспособного и клиентоориентированного сервисного продукта;

1* проектирование региональных и локальных программ развития социокультурной деятельности, социального партнерства, анимационных и эргологических программ, и других продуктов социальнокультурной деятельности;

- разработка социальнокультурного продукта (сервисной услуги) с учетом социально-экономических, культурных, этноконфессиональных, технологических требований;

• производственно-технологическая деятельность:

- применение современных методов и технологий организации и реализации сервисного продукта;

1* разработка и внедрение проектов для организаций индустрии гостеприимства и развлечений по современным критериям и нормативам;

2* использование информационных, коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации сервисного продукта;

• организационно-управленческая деятельность:

- распределение функций и организация профессиональной деятельности исполнителей в организациях социально-культурной сферы;

1* принятие оперативных управленческих решений в рамках компетенции в сфере социокультурного сервиса;

2* организация и совершенствование деятельности служб социально-культурного сервиса и разработка мероприятий по усовершенствованию качества оказываемых услуг;

3* расчет и оценка затрат по внедрению новых технологий сервисной деятельности с целью оптимизации затрат;

- привлечение и аккумулирование финансовых средств из различных источников (фандрайзинг);

• сервисная деятельность:

- обеспечение стандартов качества и норм безопасности обслуживания клиентов на предприятиях социокультурной сферы;
- внедрение инноваций и контроль за организацией процесса обслуживания клиентов;
- 1* умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг социокультурной деятельности;
- 2* знание основных видов и форм сервисной деятельности, критериев и нормативов;
 - профессионально-педагогическая деятельность:
- 3* владеет методиками и приемами обучения персонала низового звена;
- 4* владеет методами и формами контроля качества работы персонала;
- 5* обучает персонал низового звена нормативам и стандартам оказания услуг в социально-культурного сервиса и туризма;
 - ведет профессиональное консультирование в специализированной области деятельности;
 - обобщение передового зарубежного и российского опыта для внедрения в деятельность организации;
 - научно-исследовательская деятельность:
умение анализировать проблемы в функционировании предприятия социокультурного сервиса и находить оптимальные методы их решения;
 - изучение и мониторинг рынка услуг в сфере социальнокультурного сервиса;
- 1* применение прикладных методов научно-исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
- 2* изучение передового зарубежного и российского опыта по развитию и повышению экономической эффективности организации.

3. Компетенции выпускника ООП

Выпускник с квалификацией (степенью) «бакалавр» в соответствии с требованиями ФГОС ВПО, целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК)**:

- владением культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
- готовностью использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);
- готовностью принимать меры по сохранению и защите экосистемы в ходе общественной и профессиональной деятельности (ОК-3);
- владением основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-4);
- способностью к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни (ОК-5);
- готовностью демонстрировать гражданскую позицию, интегрированность в современное общество, нацеленность на его совершенствование на принципах гуманизма и демократии (ОК-6);

- владением письменной и устной речью на русском языке, методами создания текстов; способностью использовать профессионально ориентированную риторику, осуществлять социальное взаимодействие на одном из иностранных языков (ОК-7);
- способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов, готовностью демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, поддерживать партнерские отношения (ОК-8);
- способностью к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами (ОК-9);
- способностью осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным (ОК-10);
- способностью на научной основе организовать свой труд, оценивать с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности; владением навыками самостоятельной работы (ОК-11);
- готовностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности (ОК-12);
- владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; умением работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- способностью участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности (ОК-14);
- стремлением к постоянному личностному развитию и повышению профессионального мастерства; критическому оцениванию с помощью коллег своих достоинств и недостатков, обобщению необходимых выводов (ОК-15);
- готовностью самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, развития социальных и профессиональных компетенций, сохранения своего здоровья, нравственного и физического самосовершенствования (ОК-16);
- способностью к обобщению, анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения; умением логически верно, аргументированно и ясно строить свою речь (ОК-17);
- готовностью к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания (ОК-18);
- умением владеть средствами самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья; готовностью к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-19).

Выпускник с квалификацией (степенью) «бакалавр» в соответствии с требованиями ФГОС ВПО, целями основной образовательной программы и задачами

профессиональной деятельности должен обладать следующими **профессиональными компетенциями (ПК):**

сервисная деятельность:

- способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-1);
- готовностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-2);
- готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-3);
- готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-4);
- готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-5);
- готовностью к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов (ПК-6);

производственно-технологическая деятельность:

- готовностью внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности (ПК-7);
- готовностью разрабатывать и использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг (ПК-8);
- готовностью к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации (ПК-9);

организационно-управленческая деятельность:

- готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-10);
- готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-11);
- готовностью к организации технологического процесса сервиса (ПК-12);

научно-исследовательская деятельность:

- готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-13);
- готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-14);
- способностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-15);
- готовность внедрять и использовать современные технологии по обеспечению теплового комфорта одежды в различных климато-географических, бытовых и профессиональных условиях (ПК-16);
- готовность решать задачи геометрического моделирования и представлять результаты научно-исследовательской работы в форме графической информации,

владеть основами представления и получения информации о пространственных объектах в форме чертежей и схем (ПК-17);

- способность применять знания анатомического строения и внешней формы человека, а также осваивать и применять методы исследования размеров тела человека, применяемых при оказании услуг в сфере сервиса (ПК-18);

- готовность осуществлению процесса проектирования изделий сферы сервиса (ПК-19);

- способность к художественно-техническому проектированию промышленных изделий, их комплексов и систем, ориентированных на достижение наиболее полного соответствия создаваемых объектов и среды возможностям и потребностям человека (ПК-20)

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП

4.1. Календарный учебный график

Курс	Семестр	Дата	Зачет, экзамен	Практика	Каникул	ИГА
1	1, 2	1.09-4.01 9.02-14.06	5.01.-25.01 5.01.-25.01	6.07.-26.07	26.01-8.02 27.07-30.08	
2	3, 4	1.09-4.01 9.02-14.06	5.01.-25.01 15.06-5.07		26.01-8.02 27.07-30.08	
3	5, 6	1.09-4.01 9.02-14.06	5.01.-25.01 15.06-5.07	6.07.-02.08	26.01-8.02 27.07-30.08	
4	7, 8	1.09-4.01 9.02-14.06	5.01.-25.01 06.04.-26.04	27.04-10.05	26.01-8.02	11.05.5.07

4.2. Учебный план

Основная образовательная программа бакалавриата по направлению подготовки 100100 Сервис в соответствии с требованиями ФГОС ВПО (ФГОС) предусматривает изучение следующих учебных циклов, разделов и дисциплин учебного плана.

Учебные циклы:

- гуманитарный, социальный и экономический цикл;
- математический и естественнонаучный цикл;
- профессиональный цикл.

Разделы:

- физическая культура;
- учебная и производственная практики или научно-исследовательская работа;
- итоговая государственная аттестация.

Примерный учебный план подготовки бакалавра по направлению подготовки 100100 Сервис в соответствии с требованиями ФГОС содержит:

- перечень учебных циклов и разделов;

- трудоемкость цикла и раздела в зачетных единицах и академических часах с учетом интервала, заданного ФГОС;
- трудоемкость дисциплины и раздела в зачетных единицах и академических часах. При этом учитываются условия, что одна зачетная единица эквивалентна 36 академическим часам;
- примерное распределение трудоемкости дисциплин и разделов по семестрам;
- форму (формы) промежуточной аттестации по каждой дисциплине, по каждому разделу;
- рекомендуемые виды и продолжительность практик, формы аттестации по каждому виду практик;
- рекомендуемые виды и продолжительность итоговой государственной аттестации, формы итоговой государственной аттестации.

Каждый учебный цикл имеет базовую (обязательную) часть и вариативную (профильную), устанавливаемую вузом.

Вариативная (профильная) часть каждого цикла, включая дисциплины по выбору студента, факультативные дисциплины дает возможность расширения и (или) углубления знаний, умений и навыков, определяемых содержанием базовых (обязательных) дисциплин (модулей), позволяет обучающимся получить с учетом профиля ООП ВПО вуза углубленные знания и навыки для успешной профессиональной деятельности и (или) продолжения профессионального образования в магистратуре.

Базовая (обязательная) часть цикла «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» предусматривает изучение дисциплин: «История», «Философия», «Иностранный язык», «Русский язык и культура речи», «Основы социального государства».

Базовая (обязательная) часть цикла «Математический и естественнонаучный цикл» предусматривает изучение дисциплин «Математика», «Информатика», «Экология».

Базовая (обязательная) часть профессионального цикла предусматривает изучение дисциплин «Сервисология», «Сервисная деятельность», «Организация туристской деятельности», «Информационные технологии в сервисе», «Менеджмент в социальнокультурном сервисе», «Исследования в сервисе», «Основы предпринимательской деятельности в сфере сервиса», «Метрология, стандартизация и сертификация», «Иностранный язык второй» «Безопасность жизнедеятельности».

Вариативная часть строится на изучении ряда дисциплин, открывающим бакалаврам возможность будущей специализации, дающих углубленные знания по определенным разделам изучаемого курса : «Азбука соммелье», «Кейтеринг», «Ресторанный сервис», «Введение в специальность», «Анимационная деятельность в сервисе», «Основы экскурсионного сервиса» и др.

С учетом стратегического положения вуза как флагмана образования Северо-Востока РФ, в вариативную часть входят: «Введение в циркумполярное регионоведение», «Национальные кухни народов мира», «Религиозно-философские воззрения народов Северо-Востока РФ», .

Базовый учебный план находится в Приложении 1.

4.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей)

Аннотации примерных программ учебных дисциплин базового учебного плана находится в **Приложении 2.**

<i>Б.1 Гуманитарный, социальный и экономический цикл</i>	
Б.1.Б.1.	История
Б.1.Б.2.	Философия
Б.1.Б.3.	Иностранный язык
Б.1.Б.4.	Основы социального государства
Б.1.Б.5.	Культурология
Вариативная часть	
Б.1.В.1.	Введение в циркумполярное регионоведение

Б.1.В.2.	Правовое обеспечение сферы сервиса
Б.1.В.3.	Экономика
Б.1.В.4.	Русский язык и культура речи
Б.1.В.5.	История стиля и моды
Дисциплины по выбору студента	
Б.1.ДВ.1.1.	Религиозно-философские воззрения народов РС(Я)
Б.1.ДВ.1.2.	История религии
Б.1.ДВ.2.1.	История мировой культуры и искусства
Б.1.ДВ.2.2.	История мировых цивилизаций
Б.1.ДВ.3.1.	Рисунок и эскизная графика
Б.1.ДВ.3.2.	Рисунок и живопись
Б.2 Математический и естественнонаучный цикл	
Базовая часть	
Б.2.Б.1.	Математика
Б.2.Б.2.	Информатика
Б.2.Б.3.	Экология
Вариативная часть	
Б.2.В.1.	Эстетика
Б.2.В.2.	Конфликтология
Б.2.В.3.	Межкультурные коммуникации в сервисе
Б.2.В.4.	Компьютерная графика
Б.2.В.5.	Методы научных исследований
Б.2.В.6.	Концепции современного естествознания
Дисциплины по выбору студента	
Б.2.ДВ.1.1	Интернет технологии в сервисе
Б.2.ДВ.1.2.	Системы online в сервисе
Б.2.ДВ.2.1.	Колористика
Б.2.ДВ.2.2.	Цветоведение
Б.2.ДВ.3.1.	Пластическая анатомия
Б.2.ДВ.3.2.	Здоровьесберегающие технологии профессиональной деятельности в
Б.2.ДВ.4.1.	Основы анатомии и физиологии кожи и волос
Б.2.ДВ.4.2.	Основы системного анализа в сервисе
Б.2.ДВ.5.1	Санитария и гигиена парикмахерских услуг
Б.2. ДВ. 5.2.	Гигиена и экология человека
Б.3 Профессиональный цикл	
Базовая часть	
Б.3.Б.1.	Сервисология
Б.3.Б.2.	Сервисная деятельность
Б.3.Б.3.	Психодиагностика
Б.3.Б.4.	Психологический практикум
Б.3.Б.5.	Профессиональная этика и этикет
Б.3.Б.6.	Информационные технологии в сервисе
Б.3.Б.7.	Менеджмент в сервисе
Б.3.Б.8.	Маркетинг в сервисе
Б.3.Б.9.	Основы предпринимательской деятельности в сервисе
Б.3.Б.10.	Организация и планирование деятельности предприятий сервиса
Б.3.Б.11.	Метрология, стандартизация и сертификация
Б.3.Б.12	Безопасность жизнедеятельности
Б.4.Б.13.	Реклама в индустрии моды и красоты
Б.5.Б.14.	Основы теории имиджологии
Б.6. Б.15.	Семиотика
Вариативная часть	
Б.3.В.1.	Материаловедение
Б.3.В.2.	Технические средства предприятий сервиса
Б.3.В.3.	Семиотическое содержание орнамента
Б.3.В.4.	Проектирование процесса оказания услуг
Б.3.В.5.	Теория стиля и моды

Б.3.В.6.	Визуальный мерчандайзинг в индустрии моды и красоты
Б.3.В.7.	Культура сервисных услуг
Б.3.В.8.	Аксиологический аспект индустрии моды и красоты
Б.3.В.9.	Деловое общение
Б.3.В.10.	Выставочная деятельность
Дисциплины по выбору студента	
Б.3.ДВ.1.1	История мирового этикета
Б.3.ДВ.1.2.	Этикет и обычаи народов мира
Б.3.ДВ.2.1	Художественное проектирование и дизайн одежды
Б.3.ДВ.2.2.	Дизайн салонов красоты
Б.3.ДВ.3.1	Конструирование и моделирование швейных изделий
Б.3.ДВ.3.2.	Моделирование и художественное оформление причесок
Б.3.ДВ.4.1	Прикладная эстетика и визаж
Б.3.ДВ.4.2.	Технология косметологических услуг
Б.3.ДВ.5.1	Технология швейных изделий
Б.3.ДВ.5.2.	Организация фотосессии
Б.3.ДВ.6.1	Аудит качества процессов и услуг салонов красоты
Б.3.ДВ.6.2.	Управление качеством на предприятиях индустрии моды
Б.3.ДВ.7.1	Анимационная деятельность
Б.3.ДВ.7.2.	Сервис свадебных мероприятий
Б.4 Физическая культура	

4.4. Программы учебной и производственной практик.

В соответствии с ФГОС ВПО, целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности бакалавров **100100 Сервис** является формирование базовых представлений о сервисной деятельности как области профессиональной занятости, видах и формах социальнокультурных организаций, технологиях создания качественного сервисного продукта.

Задачи курса заключаются в:

- усвоении понятийного аппарата сервисологии и социальнокультурной деятельности;
- изучении этапов развития социокультурного сервиса, требований, норм и стандартов, основных методологических концепций сервисной деятельности.
- овладение методами и базовыми технологиями разработки и реализации сервисного продукта, конкурентоспособного и клиентоориентированного, от индустрии гостеприимства до сохранения и использования культурно-исторического наследия, организации досуга и развлечений представителей различных социальных и этнокультурных групп, комплексного обслуживания в основных видах организаций социокультурной сферы.

Учебная и производственная практики являются обязательным разделом основной образовательной программы бакалавриата и представляют собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся с учетом профиля подготовки.

Конкретные разделы практик определяются СВФУ в соответствии с профилем подготовки. Цели и задачи, программы, формы и вид отчетности о прохождении практик определяются вузом по каждому виду практики.

Практики проводятся в организациях социальнокультурного сервиса (гостиницах, ресторанах, досуговых и развлекательных центрах и других средствах размещения, предприятиях питания, этнокультурных центрах, салонах народного творчества и других предприятиях в соответствии с профилем ООП вуза), обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом, материально-техническим обеспечением.

Аттестация по итогам практики проводится на кафедре вуза.

По результатам аттестации выставляется дифференцированная оценка.

Разделом учебной практики может являться научно-исследовательская работа обучающегося.

При разработке программы научно-исследовательской работы высшее учебное

заведение должно предоставить возможность обучающимся:

- изучать специальную литературу и получать другую справочную и научно-техническую информацию, отражающую достижения отечественной и зарубежной науки в области гостиничной деятельности;

- участвовать в проведении научных исследований и в выполнении инновационных разработок (проектов) в области гостиничной деятельности;

- осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию научно-технической информации по теме (заданию);

- принимать участие в разработке новых видов сервисных продуктов и услуг;

- составлять отчеты (разделы отчета) по научно-исследовательской теме или ее разделу (этапу, заданию);

- публиковаться в научно-практических изданиях;

- выступать с докладом на конференции и т.п.

Практика для студентов, обучающихся по очно-заочной (вечерней), заочной формам обучения, экстернату может быть организована по месту их работы в соответствии с профилем подготовки.

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКА ПО НАПРАВЛЕНИЮ 100100 СЕРВИС

Основная образовательная программа подготовки специалиста по сервису и туризму разрабатывается на основании государственного образовательного стандарта и включает в себя учебный план, программы учебных дисциплин, программы учебных и производственных практик. практики не менее 10 недель в том числе:

- учебная практика не менее 3 недель;
- производственная практика не менее 3 недель;
- преддипломная практика не менее 4 недель.

По всем дисциплинам и практикам, включенным в учебный план высшего учебного заведения, должна выставляться итоговая оценка (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно или зачтено, незачтено). Требования к организации практик В соответствии с п. 5.1. государственного образовательного стандарта устанавливаются три вида практик: учебная практика, производственная практика и преддипломная практика

4.4.1. Программы учебных практик.

Учебная практика имеет целью дать студенту общее представление о предприятии (учреждении) социально-культурного сервиса и туризма, управленческих и иных связях, характере взаимодействия с потребителем услуг, о месте и роли его как будущего специалиста в структуре объекта практики.

Место проведения учебной практики: структурные подразделения вуза, туристские фирмы, гостиничные, ресторанные и рекреационные комплексы, рекламные компании, офисы компаний и фирм, архивы, музейно-выставочные и другие учреждения, на базе которых осуществляется подготовка специалистов по соответствующей специализации.

Основными задачами учебной практики являются:

- воспитание у студентов потребности в квалифицированном оказании услуг в сфере туризма, уважения к профессионалам и их умениям;
- формирование специфических профессиональных умений специалиста низового и среднего звена в сфере туризма и гостеприимства;
- практическое и теоретическое применение знаний, полученных в процессе обучения;
- ознакомление студентов с современным состоянием туристского бизнеса, их организационной культурой, применяемыми передовыми технологиями туристского бизнеса;

- освоение профессиональной коммуникации с сотрудниками и клиентами туристского сервиса;
- обретение социального опыта взаимодействия практиканта с представителями различных этносов и культур;
- выработка у студентов исследовательского подхода к профессиональной деятельности в сфере туризма, развитие навыков управления организацией своего труда, формирование потребности в профессиональном совершенствовании;
- формирование у студентов практикоориентированных умений и навыков, развитие способностей для успешного осуществления работы в сфере туризма.

Принципы учебной практики студентов

1) Принцип, развития и саморазвития личности в профессиональной и социозначимой деятельности;

2) Принцип связи теории и практики в процессе подготовки квалифицированного специалиста: осмысление и применение студентами на практике теоретических знаний: перенос полученных при изучении теоретических дисциплин и в процессе учебно-исследовательской работы эмпирических знаний в условия профессиональной деятельности;

3) Принцип системности: поэтапное, по уровневое формирование обобщенных профессиональных умений и навыков; углубление содержания, видов и технологий профессиональной деятельности специалиста в сфере туризма;

4) Аксиологический принцип: постоянное внимание работника сферы туризма к клиентам, знание этнокультурных и сервисных особенностей работы с представителями различных этносов, культур и ориентации.

4.4.2.Программа производственной практики.

Требования к организации производственной практики

Цель производственной практики ознакомить студента с должностными обязанностями специалиста по социокультурному сервису на предприятиях и в учреждениях по профилю получаемого образования. В процессе прохождения студент согласно выбранной специализации осваивает должности персонала - от низового до среднего звена.

Место проведения учебной практики: структурные подразделения вуза (мини-гостиница, этнокультурный образовательный туристский центр, учебный класс-ресторан), гостиничные, ресторанные, этнокультурные и спортивно-рекреационные комплексы, пиар-бюро, музейно-выставочные и другие учреждения, на базе которых осуществляется подготовка специалистов социокультурного профиля.

ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ПРИНЦИПЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Цели производственной практики обусловлены единими целями профессиональной подготовки высококвалифицированных региональных специалистов, востребованных и конкурентоспособных на рынках труда ДВФО и РФ и состоят в следующем:

- знакомство студентов со спецификой работы предприятий социально-культурного сервиса, включая организации индустрии развлечений и гостеприимства, технологическими процессами и передовыми технологиями, методами сервисного обслуживания;
- углубление и практическое закрепление полученных теоретических знаний;
- обретение профессиональных и социальных компетенций, практикоориентированных навыков и умений работы на предприятиях социально-культурного сервиса (гостинично-ресторанных и этнокультурных комплексах, творческих коллективах, музеях и выставочных центрах, центрах развлечений и детского творчества, бюро экскурсионных услуг и др.)

ОБЗОР СОДЕРЖАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРАКТИК 3 КУРСОВ

Сервисная практика в социокультурных учреждениях имеет продолжительность 4 недели (24 рабочих дня с выходными по понедельникам). По результатам защиты практики

выставляется дифференцированный зачет.

Цель практики состоит в приобретении основных ключевых (профессиональных, социальных) компетенций в сфере социокультурного сервиса и сопутствующих областях

(сервис на транспорте),

Задачи:

1) знакомство с учредительными документами и нормативными материалами, регламентирующими деятельность предприятий и организаций в сфере социокультурного сервиса;

2) изучение профессиональных обязанностей администраторов, официантов, дежурных по этажам, сотрудников выставочных комитетов, аниматоров, проводников;

3) знакомство с ИКТ-сетью, основными программными продуктами и технологическими операциями бронирования, поиска продуктов сервисной деятельности;

4) изучение основ паспортно-визового обслуживания, взаимодействия с сотрудниками силовых и миграционных служб, МЧС;

5) изучение основ страхования, техники безопасности клиентов (корпоративных и индивидуальных) и их имущества.

4.4.3. Программа научно-исследовательской работы.

При разработке программы научно-исследовательской работы студента высшее учебное заведение должно предоставить возможность обучающимся:

- изучать специальную литературу и получать другую справочную и научно-техническую информацию, отражающую достижения отечественной и зарубежной науки в области сервиса, сервиса электронной техники;

- участвовать в проведении научных исследований и в выполнении инновационных разработок (проектов) в области сервиса, сервиса электронной техники;

- осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию научно-технической информации по теме (заданию);

- принимать участие в разработке новых видов услуг и форм обслуживания;

- составлять отчеты (разделы отчета) по научно-исследовательской теме или ее разделу (этапу, заданию);

- публиковаться в научно-практических изданиях;

- выступать с докладом на конференции т.п.

Современная подготовка специалистов для предприятий гостинично-ресторанного сервиса и туризма РС(Я) строится в СВФУ им. М.К.Аммосова через: 1) группы кадрового резерва (элитные группы) на основе дифференциации студентов по уровню и качеству профессиональной направленности, качеству образования и готовности к профессиональной подготовленности. Результаты научно-исследовательской

деятельности будут использованы студентами в выполнении курсовых, выпускных квалификационных работ, написании научных докладов и разработке научных проектов. НИР включает:

- посещение студентами научно-методологических семинаров, конференций и круглых столов по проблемам развития социокультурного сервиса и туризма, индустрии гостеприимства и развлечений в Северо-Восточных регионах РФ;

- 1* сбор материалов для Банка информационных данных по наличию и строительству инфраструктуры для индустрии гостеприимства, отдыха и туризма в регионе, ДВФО и РФ;

- 2* привлечение студентов для исполнительской работы в исследованиях

кафедры, мониторинговых исследованиях, бюджетных разработках;

- исследование истории социокультурного сервиса, индустрии развлечений и гостеприимства в Якутии, обобщение профессионального опыта и достижений региональных специалистов;

- публикация статей по актуальным вопросам развития социокультурного сервиса и туризма в регионе, обзоре деятельности предприятий сферы гостеприимства и развлечений.

ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ПРИНЦИПЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Цели производственной практики обусловлены едиными целями профессиональной подготовки высококвалифицированных региональных специалистов, конкурентоспособных на рынках труда РФ и состоят в следующем:

- знакомство студентов со спецификой работы предприятий индустрии туризма и гостеприимства, технологическими процессами и передовыми технологиями, методами сервисного обслуживания;

- углубление и практическое закрепление полученных теоретических знаний;

- обретение профессиональных и социальных компетенций, практикоориентированных навыков и умений работы на предприятиях туристского сервиса, гостиничного обслуживания, в гостинично-ресторанных комплексах и в организации экскурсионных услуг др.

ОБЗОР СОДЕРЖАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРАКТИК 3 КУРСОВ

Туристская практика в учреждениях туриндустрии имеет продолжительность 4 недели (24 рабочих дня с выходными по понедельникам). По результатам защиты практики выставляется дифференцированный зачет.

Цель практики состоит в приобретении базовых профессиональных и социальных компетенций в сфере туризма и транспортных перевозок,

Задачи:

- 1) знакомство с учредительными документами и нормативными материалами, регламентирующими деятельность предприятий и организаций в сфере туризма;

- 2) изучение профессиональных обязанностей туроператоров и турагентов;

- 3) знакомство с ИКТ-сетью, основными программными продуктами и технологических операциями бронирования и поиска турпродуктов;

- 4) изучение основ паспортно-визового обслуживания, взаимодействия с сотрудниками соответствующих служб;

- 5) изучение основ страхования, техники безопасности туристско-экскурсионных групп и единичных клиентов.

4.4.3. Программа научно-исследовательской работы.

При разработке программы научно-исследовательской работы студента высшее учебное заведение должно предоставить возможность обучающимся:

- изучать специальную литературу и получать другую справочную и научно-техническую информацию, отражающую достижения отечественной и зарубежной науки в области сервиса, сервиса электронной техники;
- участвовать в проведении научных исследований и в выполнении инновационных разработок (проектов) в области сервиса, сервиса электронной техники;
- осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию научно-технической информации по теме (заданию);
- принимать участие в разработке новых видов услуг и форм обслуживания;
- составлять отчеты (разделы отчета) по научно-исследовательской теме или ее разделу (этапу, заданию);
- публиковаться в научно-практических изданиях;
- выступать с докладом на конференции т.п.

Современная подготовка специалистов для предприятий гостинично-ресторанного сервиса и туризма РС(Я) строится в СВФУ им. М.К.Аммосова через: 1) группы кадрового резерва (элитные группы) на основе дифференциации студентов по уровню и качеству профессиональной направленности, качеству образования и готовности к профессиональной подготовленности. Результаты научно-исследовательской деятельности будут использованы студентами в выполнении курсовых, выпускных квалификационных работ, написании научных докладов и разработке научных проектов.

НИР включает:

- посещение студентами научно-методологических семинаров, конференций и круглых столов по проблемам развития технологии и организации экскурсионных услуг, туризма и индустрии развлечений в северо-Восточных регионах РФ;
- сбор материалов для Банка информационных данных по развитию технологии и организации экскурсионных услуг, туристского бизнеса и индустрии развлечений в регионе, ДВФО и РФ;
- привлечение для исполнительской работы в исследованиях кафедры, мониторинговых исследованиях, бюджетных разработках;
- исследование истории туристского сервиса в Якутии, изучение биографий и достижений региональных специалистов;
- публикация статей по актуальным вопросам развития туризма в регионе, обзоре деятельности предприятий сферы гостеприимства и развлечений.

5. Ресурсное обеспечение ООП

Реализация основных образовательных программ бакалавриата должна обеспечиваться научно-педагогическими кадрами кафедры культурологии:

№	ФИО	Должность, звание	Возраст (лет)	Общий стаж работы	Стаж работы в СВФУ
1	Борисова Айталина Андреановна	Зав.кафедрой, к.филос.н., доцент	63	39	6
2	Новиков Анатолий Георгиевич	Д.филос.н., профессор	68	44	44
3	Попов Борис Николаевич	Д.филос.н., профессор	73	51	45

4	Дьячковский Дмитриевич	Ким	К.филос.н., доцент	72	44	43
5	Сивцева Иннокентьевна	Саассылаана	К.и.н., доцент	44	24	26
6	Шкурко Сергеевна	Наталья	К.филос.н., доцент	54	30	18
7	Попова Семеновна	Галина	К.п.н., профессор	60	36	9
8	Протопопов Семенович	Семен	К.культурологии, доцент	35	19	11
9	Попов Спиридонович	Николай	К.культурологии, доцент	34	5	5
10	Кузьмина Аркадьевна	Любовь	К.культурологии, доцент	49	24	13
11	Колодезникова Дмитриевна	Любовь	Ст.преподаватель	57	38	11
12	Тимофеева Семеновна	Елизавета	Ст.преподаватель	53	34	9
13	Федорова Николаевна	Сардана	Зав.кабинетом	43	23	10
14	Окоимова Николаевна	Ольга	Лаборант	25	5	4

Доля преподавателей, имеющих ученые степени и звания - 71,43 %

Средний возраст штатных преподавателей – 52.

Зав.кафедрой А.А.Борисова, к.филос.н., в сфере туризма работала 19 лет. Кандидатов культурологии в кафедре 3 преподавателя, что отвечает требованиям.

Основная образовательная программа должна обеспечиваться УМКД и рабочими программами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям) основной образовательной программы. Содержание каждой из таких учебных дисциплин (модулей) будет представлено в сети Интернет (usu.ru) или локальной сети образовательного учреждения.

Для занятия внеаудиторной работой обучающихся будут работать студенческие кружки «Сэргэлээх кэнчээритэ», (рук.А.А.Борисова), «Хомуьун» (рук.Г.С.Попова).

При выполнении самостоятельной работы студентов (СРС) могут быть предусмотрены:

- курсовые работы по дисциплинам (курсам, модулям) в области проектирования гостиничной деятельности, экономики гостиничного предприятия, а также по другим дисциплинам (курсам, модулям), рабочие программы которых предусматривают цели формирования у обучающихся умений и навыков в соответствии с профилем подготовки;

- рефераты по дисциплинам (курсам, модулям) в области организации гостиничного дела, а также по другим дисциплинам (курсам, модулям), рабочие программы которых предусматривают цели формирования у обучающихся умений и навыков в соответствии с профилем подготовки;

- эссе по дисциплинам (курсам, модулям) в области русского языка и культуры речи, сервисной деятельности, а также по другим дисциплинам (курсам, модулям), рабочие программы которых предусматривают цели формирования у обучающихся умений и навыков в соответствии с профилем подготовки.

В соответствии с целью формирования у обучающихся умений и навыков, ориентированных на профиль подготовки, по усмотрению вуза возможно использование в учебном процессе других видов и форм учебных занятий и работы студентов.

Вуз обязан обеспечить обучающимся реальную возможность участвовать в формировании своей программы обучения, включая возможную разработку индивидуальных образовательных программ с учетом профиля подготовки. Вуз обязан ознакомить обучающихся с их правами и обязанностями при формировании ООП бакалавриата, разъяснить, что избранные обучающимися дисциплины (модули, курсы) с учетом профиля подготовки становятся для них обязательными (порядок определяется высшим учебным заведением).

С целью формирования у обучающихся умений и навыков, ориентированных на профиль подготовки в соответствии с ФГОС ВПО по направлению подготовки 100100 Сервис, целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности бакалавров **основная образовательная программа вуза должна включать лабораторные практикумы** по дисциплинам (курсам, модулям) в области безопасности жизнедеятельности, а также по другим дисциплинам (курсам, модулям), рабочие программы которых предусматривают цели формирования у обучающихся умений и навыков в соответствии с профилем подготовки.

Практические занятия должны быть предусмотрены по дисциплинам (курсам, модулям) в области русского языка и культуры речи, иностранных языков, математики, информатики, технологии гостиничной деятельности, организации гостиничного дела, психологии делового общения, физической культуры, а также по другим дисциплинам (курсам, модулям), рабочие программы которых предусматривают цели формирования у обучающихся умений и навыков в соответствии с профилем подготовки.

Каждый обучающийся должен быть обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной на основании прямых договоров с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Библиотечный фонд должен быть укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 10 лет (для дисциплин базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла - за последние 5 лет), из расчета не менее 25 экземпляров таких изданий на каждые 100 обучающихся. В библиотеке ГУК СВФУ 2010г. получены новые учебные литературы по дисциплинам базовой части всех циклов.

Фонд дополнительной литературы помимо учебной включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания в расчете 1 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными вузами, предприятиями и организациями должен осуществляться с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности.

Для обучающихся должен быть обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам в соответствии с профилем подготовки. Например: «Предприятия сферы сервиса», «Библиотеки», «Выставочные комплексы и залы», «Рекламные, информационные услуги», «Производители товаров и услуг», «Консалтинг», «Бытовая техника» и др., включая специализированные базы данных, информационные справочные системы, содержащие адресные данные, сведения о предприятиях сервиса, доступ к которым требуется для формирования у обучающихся профессиональных компетенций в соответствии с профилем подготовки.

Минимально необходимый перечень материально-технического обеспечения для реализации бакалаврской программы в соответствии с ФГОС ВПО включает:

- лаборатории по дисциплинам (курсам, модулям) в области безопасности жизнедеятельности, а также по другим дисциплинам (курсам, модулям), рабочие программы которых предусматривают цели формирования у обучающихся умений и

навыков в соответствии с профилем подготовки;

- специально оборудованные кабинеты и аудитории по дисциплинам (курсам, модулям) в области русского языка и культуры речи, иностранных языков, проектирования гостиничной деятельности, технологии гостиничной деятельности, организации гостиничного дела, психологии делового общения, физической культуры, а также по другим дисциплинам (курсам, модулям), рабочие программы которых предусматривают цели формирования у обучающихся умений и навыков в соответствии с профилем подготовки;

- компьютерные классы с комплектом программного обеспечения по дисциплинам (курсам, модулям) в области информатики, а также по другим дисциплинам (курсам, модулям), рабочие программы которых предусматривают цели формирования у обучающихся умений и навыков в соответствии с профилем подготовки.

Возможно наличие в вузе по дисциплинам (курсам, модулям) стендов, полигонов, бизнес-инкубатора(ов), студии(ий) и т.п. в соответствии с профилем ООП вуза. С целью формирования у обучающихся профессиональных компетенций, ориентированных на профиль подготовки, могут быть предусмотрены:

- стенды по дисциплинам (модулям, курсам) в области экологии, гостиничного менеджмента, а также по дисциплинам (модулям, курсам) вариативной части, факультативов, рабочие программы которых предусматривают цели формирования у обучающихся умений и навыков в соответствии с профилем подготовки;

- бизнес-инкубаторы с комплектом программного обеспечения по дисциплинам (модулям, курсам) в области иностранных языков, информатики, маркетинга гостиничного предприятия, а также по другим дисциплинам (курсам, модулям), рабочие программы которых предусматривают цели формирования у обучающихся умений и навыков в соответствии с профилем подготовки.

При использовании электронных изданий вуз должен обеспечить каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин. Каждый обучающийся должен быть обеспечен доступом к сетям типа Интернет.

Вуз должен быть обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников.

Данная общеобразовательная программа регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

Для обеспечения развития общекультурных компетенций выпускников по направлению 100100 Сервис (бакалавриат) должны быть созданы следующие условия: учебные и научные лаборатории, компьютерные классы, лингофонные кабинеты, студенческие кружки, творческие студии.

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП

7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.

В соответствии с ФГОС ВПО по направлению подготовки 100100 Сервис, с целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности бакалавров высшее учебное заведение обязано обеспечивать гарантию качества подготовки бакалавров в соответствии с профилем подготовки, в том числе путем:

- разработки стратегии по обеспечению качества подготовки выпускников с привлечением представителей работодателей гостиничной деятельности (разрабатывается

высшим учебным заведением);

- мониторинга, периодического рецензирования образовательных программ (порядок определяется высшим учебным заведением);

- разработки объективных процедур оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников (порядок определяется высшим учебным заведением) (порядок определяется высшим учебным заведением);

- обеспечения компетентности преподавательского состава (порядок определяется высшим учебным заведением);

- регулярном проведении самообследования по согласованным показателям для оценки деятельности (стратегии) и сопоставления с другими образовательными учреждениями с привлечением представителей работодателей гостиничной деятельности (порядок определяется высшим учебным заведением);

- информирования общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях и т.п. (порядок определяется высшим учебным заведением).

В соответствии с ФГОС ВПО по направлению подготовки 100100 Сервис, целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности бакалавров оценка качества освоения ООП бакалавриата должна включать текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и итоговую государственную аттестацию выпускников.

Конкретные формы и процедуры текущего и промежуточного контроля знаний по каждой дисциплине разрабатываются вузом самостоятельно и доводятся до сведения обучающихся в течение первого месяца обучения.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ООП (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций в соответствии с профилем подготовки.

Фонды оценочных средств разрабатываются и утверждаются вузом.

Вузom должны быть созданы условия для максимального приближения программ текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся к условиям их будущей профессиональной деятельности – для чего кроме преподавателей конкретной дисциплины в качестве внешних экспертов должны активно привлекаться работодатели гостиничной деятельности, преподаватели, читающие смежные дисциплины и т.п.

Обучающимся должна быть предоставлена возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса в целом, а также работы отдельных преподавателей.

7.2. Итоговая государственная аттестация выпускников ООП

Итоговая государственная аттестация включает защиту бакалаврской выпускной квалификационной работы.

Государственный экзамен вводится по усмотрению вуза.

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) определяются высшим учебным заведением.

Требования к государственному экзамену (при его наличии) определяются высшим учебным заведением.

8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

Стратегические документы, определяющие концепцию формирования среды вуза, обеспечивающей развитие социально-личностных компетенций обучающихся:

- Афанасьева Т.П., Караваева Е.В., Канукаева А.Ш., Лазарев В.С. Немова Т.В. Методические рекомендации по разработке и реализации на основе деятельностно-компетентного подхода образовательных программ ВПО, ориентированных на ФГОС третьего поколения. – М.: Изд-во МГУ, 2007.

•Сазонов Б.А., Караваева Е.В., Максимов Н.И. Методические рекомендации по применению системы зачетных единиц (ECTS) при разработке и реализации программ высшего профессионального образования в условиях введения федеральных государственных образовательных стандартов. - М.; Изд-во МГУ, 2007.

•Шмелев А.Г., Чумаков А.А., Ларионов А.Г., Серебряков А.Г. Методические рекомендации по разработке и внедрению системы оценки качества обучения по инновационным образовательным программам. – М.: Изд-во МГУ, 2007.

•Рекомендации по организации внеучебной работы со студентами в образовательном учреждении высшего профессионального образования. Письмо министерства образования РФ. (2002 г.);

•Государственная программа „Патриотическое воспитание граждан РФ на 2006-2020 гг." (2005 г.);

•Устав СВФУ (2011 г.);

Документы, подтверждающие реализацию вузом выбранной стратегии:

•Положение о студенческом общежитии; Положение о порядке заселения в студенческие общежития;

•Правила внутреннего распорядка для проживающих в общежитиях;

•Положение о рейтинговой аттестации жильцов, проживающих в общежитиях;

•Положение о дисциплинарных взысканиях, применяемых к студентам;

•Положение о III трудовом семестре и привлечении студентов к общественно-полезному труду;

•Положение о студенческом самоуправлении.

Характеристика условий, созданных для развития личности и регулирования социально-культурных процессов, способствующих укреплению нравственных, гражданственных, общекультурных качеств обучающихся.

ПРИМЕРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН
подготовки бакалавра по направлению 100100 Сервис

Квалификация (степень) - бакалавр
Нормативный срок обучения – 4 года

№ п/п	Наименование дисциплин (в том числе практик)	Трудоемкость	Примерное распределение по семестрам <i>(количество семестров указывается в соответствии с нормативным сроком обучения, установленным ФГОС)</i>									
			Зачетные единицы	Академические часы	1-й семестр	2-й семестр	3-й семестр	4-й семестр	5-й семестр	6-й семестр		
Количество недель <i>(указывается количество недель по семестрам)</i>												
1	2	3	4	5	6	7	8	9				
Б.1	Гуманитарный, социальный и экономический цикл			53	1908							
	Базовая часть	23	972									
Б.1.1.	История	10	360		X	X						
Б.1.2.	Философия	4	144		X							
Б.1.3.	Иностранн ый язык	3	108		X							
Б.1.4.	Основы социальн о го государства	3	108				X					
Б.1.5.	Культуролог ия	3	108			X						

	Вариативная часть*, в т.ч. дисциплины по выбору студента	28	936										
	Вариативная часть	16	576										
	Дисциплины по выбору студента	12	432										
Б.2 Математический и естественнонаучный цикл					41	1476							

	Базовая часть	19	684										
Б.2.1	Математика	4	144	X	X								зачет, экзамен
Б.2.2	Информатика	4	144	X	X								зачет, экзамен
Б.2.3	География	9	324		X	X							зачет, экзамен
Б.2.4	Концепция современного естествознания	2	72						X				зачет

	Вариативная часть*, в т.ч. дисциплины по выбору студента	22	792									
	Вариативная часть	12	432									
	Дисциплины по выбору студента	10	360									
Б.3 Профессиональный цикл	116	4176										
	Базовая часть	51	1836									
Б.3.1	Туристско-рекреационное проектирование	4	144					X	X	X		экзамен

Б.3.2	Человек и его потребности	4	144		X							экзамен
Б.3.3	Организация туристской деятельности	5	180			X	X					зачет, экзамен
Б.3.4	Информационные технологии в туристской индустрии	4	144							X		зачет
Б.3.5	Менеджмент в туристской индустрии	2	72							X		зачет
Б.3.6	Маркетинг в туристской индустрии	3	108						X			экзамен

Б.3.7	Технологии продаж	4	144			X						экзамен
Б.3.8	Психология делового общения	5	180					X				зачет
Б.3.9	Иностранный язык второй	15	540						X	X		зачет, экзамен
Б.3.10	Безопасность жизнедеятельности	2	72					X				зачет
Б.3.11.	Введение в специальность	2	72							X		экзамен
	Вариативная часть*, в т.ч. дисциплины по выбору студента	65	2340									

Дисциплины устанавливаются с учетом профиля подготовки												
	Вариативная часть*	42	1512									
	Дисциплины по выбору студента*	23	828									
Б.4 Физическая культура	2	400	X	X	X	X	X	X			5 зачетов, экзамен	
Б.5 Учебная и производственная практика	15	540										

Б.5.1. <i>Учебная практика (разделом учебной практики может быть НИР обучающегося)</i>	4,5	162										зачет	
Б.5.2. <i>Производственная практика</i>	4,5	162						X				зачет	
Б.5.3. <i>Преддипломная практика</i>	6	216							X			зачет	

Б.6 Итоговая государственная аттестация	12	432																	
Б.6.1. Государственный экзамен	2	72											X	экзамен					
Б.6.2. Подготовка выпускной квалификационной работы (ВКР)	8	288											X						
Б.6.3. Защита выпускной квалификационной работы	2	72											X	Защита ВКР					
Всего: (указывается в соответствии с ФГОС)					<u>240</u>	<u>8640</u>													

* Дисциплины устанавливаются вузом в соответствии с профилем подготовки.

**В скобках указаны часы, выделенные на реализацию дисциплины Физическая культура сверх нормативно определенного часового эквивалента для двух зачетных единиц.

В графах 5-12 символом «X» указываются семестры для данной дисциплины; в графе 13– форма промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине).

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.1.Б.1. История
(наименование дисциплины)

Составитель (и):

(Ф.И.О., должность, уч. степень, уч. звание)

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.1.Б.1. Гуманитарный, социальный и экономический
Семестр(ы) изучения	1
Количество зачетных единиц (кредитов)	2
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	зачет
Количество часов всего, из них:	72
лекционные	18
практические	18
семинары	2
СРС	34
на экзамен/зачет	-

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины История являются получить представление об истории России – неотъемлемую часть всемирной истории. Основные этапы становления государственности. Этнокультурные и социально-политические процессы становления русской государственности. Особенности и основные этапы экономического развития России. Социальная трансформация общества. Столкновение тенденций интернационализма и национализма, интеграции и сепаратизма, демократии и авторитаризма. Россия в условиях мировой войны и общенационального кризиса.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-6 способностью демонстрировать гражданскую позицию, интегрированность в современное общество, нацеленность на его совершенствование на принципах гуманизма и демократии;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: закономерности, основные события и особенности истории России с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории, историю становления и развития государственности, общие культурно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие России, основные политические и социально-экономические направления и механизмы, характерные для исторического развития и современного положения РФ..

2. Уметь: анализировать гражданскую и мировоззренческую позицию в обществе, формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности.

3. Владеть: гражданской позицией, интегрированностью в современное общество, нацеленность на его совершенствование на принципах гуманизма и демократии.

3. Краткое содержание дисциплины

Античное наследие в эпоху Великого переселения народов. Проблема этногенеза

восточных славян. Древняя Русь и кочевники. Византийско-древнерусские связи. Особенности социального строя Древней Руси. Принятие христианства. Распространение ислама. Эволюция восточнославянской государственности в XI-XII вв. Социально-политические изменения в русских землях в XIII-XV вв. Русь и Орда: проблемы взаимовлияния.

Россия и средневековые государства Европы и Азии. Специфика формирования единого российского государства. Возвышение Москвы. Формирование сословной системы организации общества. Реформы Петра 1. Век Екатерины. Предпосылки и особенности складывания российского абсолютизма. Дискуссии о генезисе самодержавия.

Эволюция форм собственности на землю. Структура феодального землевладения. Крепостное право в России: общее и особенное. Общественная мысль и особенности общественного движения России XIX в.

Реформы и реформаторы в России. Русская культура XIX века и ее вклад в мировую культуру.

Роль XX столетия в мировой истории. Глобализация общественных процессов. Проблема экономического роста и модернизации. Революции и реформы. Россия в начале XX в. Объективная потребность индустриальной модернизации России. Российские реформы в контексте общемирового развития в начале века. Политические партии России генезис, классификация, программы, тактика.

Революция 1917 г. Гражданская война и интервенция, их результаты и последствия. Российская эмиграция. Социально-экономическое развитие страны в 20-е гг. Внешняя политика.

Курс на строительство социализма в одной стране и его последствия. Социально-экономические преобразования в 30-е гг. Усиление режима личной власти Сталина. Соппротивление сталинизму.

Становление новой российской государственности (1993-1999 гг.) Россия на пути радикальной социально-экономической модернизации. Культура в современной России. Внешнеполитическая деятельность в условиях новой геополитической ситуации.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис;
2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол № -от « » 201 г.)

**Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.1.Б2. Философия
(наименование дисциплины)**

Составитель (и):
Тобуков П.З., доцент, к.филос.н.
(Ф.И.О., должность, уч.степень, уч.звание)

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.1.Б.2. Гуманитарный, социальный и экономический
Семестр(ы) изучения	4
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен

Количество часов всего, из них:	144
лекционные	18
практические	18
семинары	2
СРС	73
на экзамен/зачет	35

1. Цели освоения дисциплины

Получить первоначальное представление о предмете философии. Место и роль философии в культуре. Становление философии. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Структура философского знания.

Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Понятие материального и идеального. Пространство, время. Движение, развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности. Научные, философские и религиозные картины мира.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 владением культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры

Б.1. Гуманитарный, социальный и экономический цикл. Базовая часть.

Для изучения дисциплины необходимы способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности.

Знать сущность философских категорий, терминологию философии и структуру философского знания, функции философии и методы философских исследований, философские персоналии и специфику философских направлений.

Уметь анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды, применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления исторического процесса и актуальной общественно-политической практики, использовать знания истории в профессиональной деятельности.

Владеть методами философских, исторических и культурологических исследований, приемами и методами анализа проблем общества.

3. Краткое содержание.

Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Человек и исторический процесс, личность и массы, свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития.

Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представления о совершенном человеке в различных культурах. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести.

Сознание и познание. Сознание, самосознание и личность. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Научное и ненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника.

Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис;
2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол № ___ от «» _____ 201_г.)

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.1.Б.3.Иностранный язык
(наименование дисциплины)

Составитель (и):
Поисеева Н.В., к.п.н., доцент
(Ф.И.О., должность, уч.степень, уч.звание)

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.1.Б.3. Гуманитарный, социальный и экономический цикл. Базовая часть.
Семестр(ы) изучения	12
Количество зачетных единиц (кредитов)	6
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	зачет, экзамен
Количество часов всего, из них:	216
лекционные	
практические	144
семинары	
СРС	40
на экзамен/зачет	32

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины Иностранный язык являются закрепление программы средней школы, изучение нового лексико-грамматического материала, необходимого для общения в наиболее распространенных повседневных ситуациях. Лексический минимум в объеме 4000 лексических единиц общего и терминологического характера.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-15 стремлением к постоянному личностному развитию и повышению профессионального мастерства; критическому оцениванию с помощью коллег своих достоинств и недостатков, обобщению необходимых выводов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: грамматику и лексику, историю и культуру страны изучаемого иностранного языка, правила речевого этикета.

2. Уметь использовать знание иностранного языка профессиональной деятельности.

3. Владеть: основами деловых коммуникаций и речевого этикета изучаемого иностранного языка.

3. Краткое содержание дисциплины

Понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, обучающая, официальная и др.). Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Понятие об основных способах словообразования. Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении. Культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета. Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Чтение. Письмо.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);
2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол № от « » 201 г.)

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.1.Б.4. Основы социального государства
(наименование дисциплины)

Составитель (и):
Слепцов Н.А., к.и.н., доцент
(Ф.И.О., должность, уч.степень, уч.звание)

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.1.Б.4. Гуманитарный, социальный и экономический цикл. Базовая часть.
Семестр(ы) изучения	8
Количество зачетных единиц (кредитов)	2
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет
Количество часов всего, из них:	72
лекционные	18
практические	18
семинары	4
СРС	32
на экзамен/зачет	-

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины Основы социального государства являются получить представление о важнейших понятиях государства, о системе органов государственной власти в Российской Федерации. Правовые основы защиты государственной тайны. Законодательные и нормативно-правовые акты в области защиты информации и

государственной тайны.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-12 способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни.

2. Уметь: применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения.

3. Владеть: основами формирования социальных отношений в обществе.

3. Краткое содержание дисциплины

Государство и право. Их роль в жизни общества. Норма права и нормативно-правовые акты. Основные правовые системы современности. Международное право как особая система права. Источники российского права. Закон и подзаконные акты. Система российского права. Отрасли права. Правонарушение и юридическая ответственность. Значение законности и правопорядка в современном обществе. Правовое государство. Конституция Российской Федерации – основной закон государства. Особенности федеративного устройства России. Система органов государственной власти в Российской Федерации. Понятие гражданского правоотношения. Физические и юридические лица. Право собственности. Обязательства в гражданском праве и ответственность за их нарушение. Наследственное право. Брачно-семейные отношения. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей. Ответственность по семейному праву. Трудовой договор (контракт). Трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение. Административные правонарушения и административная ответственность. Понятие преступления. Уголовная ответственность за совершение преступлений. Экологическое право. Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности. Правовые основы защиты государственной тайны. Законодательные и нормативно-правовые акты в области защиты информации и государственной тайны.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис;
2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №___ от «___» _____ 201_ г.)

**Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.1.Б.5. Культурология
(наименование дисциплины)**

Составитель (и):

Протопопов С.С. к.культурологии, доцент
(Ф.И.О., должность, уч.степень, уч.звание)

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.1.Б.6. Гуманитарный, социальный и экономический цикл. Базовая часть

Семестр(ы) изучения	2
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	18
практические	18
семинары	2
СРС	37
на экзамен/зачет	35

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины Культурология являются получить представление об истории и современном состоянии гуманитарных знаний в области теории и истории культуры, сформировать целостный взгляд на социокультурные процессы прошлого и современности, овладеть навыками интерпретации явлений духовной культуры в культурологическом аспекте.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-15 способность стремления к постоянному личностному развитию и повышению профессионального мастерства; критическому оцениванию с помощью коллег своих достоинств и недостатков, обобщению необходимых выводов. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: эстетические и правовые нормы, регулирующие отношения человека к человеку, человека к обществу и общества к человеку, умеет учитывать их при разработке экологических и социокультурных проектов.

2. Уметь: учитывать эстетические и правовые нормы при разработке экологических и социокультурных проектов.

3. Владеть: культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, постановке целей и выбору путей их достижения.

3. Краткое содержание дисциплины

Культурология как наука. Многообразие подходов к определению термина «культура». Методы культурологии. Традиции, ценности, нормы. Адаптивные функции культуры. Многообразие культур: этнокультуры, национальные культуры, субкультуры. Теории культурной эволюции и макрокультурной динамики. Культура и психология личности: основные концепции, актуальные направления. Принципы типологизации культуры: эволюционный и цивилизационный подходы, культурный релятивизм. Древнейшие формы культуры и мифологическое сознание. Особенности развития западноевропейской и американской культуры. Цивилизации Востока. Специфика русской культуры, место России в мировом культурном процессе. Религия и культура: культурное наследие мировых религий, религиозные культы в системе культуры. Культурная модернизация и глобализация, тенденции развития мирового культурного процесса. Современные парадигмы культурологического знания.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис;
2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол № от « » 201 г.)

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.1.В.1. Введение в циркумполярное регионоведение
(наименование дисциплины)

Составитель (и):
Попов Н.С., к.культурологии, доцент
(Ф.И.О., должность, уч.степень, уч.звание)

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.1.В.1. Гуманитарный, социальный и экономический. Вариативная часть
Семестр(ы) изучения	12
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен
Количество часов всего, из них:	144
лекционные	36
практические	36
семинары	2
СРС	37
на экзамен/зачет	35

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины Введение в циркумполярное регионоведение являются ознакомить студентов с курсом: Циркумполярный Мир и междисциплинарное изучение этой удивительной части мира, людей, живущих здесь, и проблем, с которыми они сталкиваются. После краткого объяснения шести главных целей курса, в модуле описываются подходы, использованные в курсе; подход, который подчеркивает, что циркумполярный Север, считающийся отдаленным, экзотическим местом, можно рассматривать как нечто более близкое, знакомое.

Курс ориентирован на реализацию цели гуманитаризации образования и гуманизации общества.

Курс отвечает задачам формирования у студентов гуманистического мировоззрения, воспитания высоких нравственных качеств, лежащих в основе овладения

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ПК-1 способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: историю становление и развитие арктических государств, общие культурно-ценностные ориентиры культурное наследие народов, населяющих циркумполярный мир и их основные политические, социально-экономическое развития на современном этапе.

2. Уметь: анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды циркумполярного мира и использовать знание их истории в профессиональной

деятельности.

3. Владеть: основами формирования социальных отношений циркумполярной цивилизации.

3. Краткое содержание дисциплины

Модуль также знакомит с одним из ключевых вспомогательных средств, который прилагается к курсу – картой под названием «Северный Циркумполярный регион», затем определяет некоторые термины, использованные относительно самых отдаленных северных мест мира: «арктический» и «субарктический», «бореальный», «Север» и «Циркумполярный мир» и «Циркумполярный регион». Затем, после краткого обсуждения некоторых исторических событий, сыгравших определенную роль в формировании региона и его жителей, модуль завершается обсуждением того, что представляет собой междисциплинарный подход и почему он имеет такое большое значение.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис;
2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол № от « » 201 г.)

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.1.В.2. Правовое обеспечение сферы сервиса
(наименование дисциплины)

Составитель (и):

(Ф.И.О., должность, уч. степень, уч. звание)

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.1.В.2. Гуманитарный, социальный и экономический цикл. Вариативная часть
Семестр(ы) изучения	5
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	18
практические	18
семинары	1
СРС	39
на экзамен/зачет	33

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины Правовое обеспечение сферы сервиса являются формирование навыков работы с действующими нормативными актами, регулирующими отношения в сфере внутреннего и международного туризма.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ПК-11 готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности, средства, методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов сервиса

2. Уметь: работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности

3. Владеть: умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов

3. Краткое содержание дисциплины

1. Цели и задачи правового обеспечения социально-культурного сервиса и туризма.

2 – Туризм как вид деятельности и характеристика основных направлений туризма.

3 – Право в системе нормативного регулирования.

4 - Действие права в системе общественных отношений.

5 - Содержание правовых отношений в обществе.

6 - Регулирование туристской деятельности в России.

7 - Характеристика источников международного туристского права.

8 - Нормативное регулирование туристской деятельности на региональном уровне.

9 - Порядок создания и ликвидации туристских фирм.

10 - Формирование и продвижение туристского продукта.

11 - Деятельность туроператоров и турагенств по подготовке и обслуживанию тура.

12 - Паспортно-визовое и таможенное обслуживание туристов.

13 - Обеспечение безопасности туристов и медико-санитарное обслуживание.

14 - Налогообложение и регулирование валютно-финансовых операций в сфере социально-культурного сервиса и туризма.

15 - Оказание правовых и консалтинговых услуг в туристской деятельности.

16 - Порядок рассмотрения споров в области туризма.

17 - Международно-правовые формы координации деятельности государств в сфере туризма и путешествий..

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис;

2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);

3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол № _____ от «___» _____ 201__г.)

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.1.В.3. Экономика
(наименование дисциплины)

Составитель (и):
Винокуров И.И., к.и.н., доцент
(Ф.И.О., должность, уч.степень, уч.звание)

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

Цикл, раздел учебного плана	Б.1.В.3. Гуманитарный, социальный и экономический. Вариативная часть
Семестр(ы) изучения	5
Количество зачетных единиц (кредитов)	2
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	зачет
Количество часов всего, из них:	72
лекционные	18
практические	18
семинары	2
СРС	34
на экзамен/зачет	-

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины Экономика являются получить первоначальное представление о трудовых процессах и взаимоотношениях в сфере туризма на уровнях общества и отдельной организации.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ПК-5 готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: Основные принципы экономики и особенности экономической политики Российского государства направленных на качественно новый уровень экономических стандартов в туризме

2. Уметь: Анализировать экономические процессы и тенденции в современной социокультурной и туристской среде и использовать знания экономики туризма в профессиональной деятельности

3. Владеть: Основами формирования экономических отношений в туристской деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины

В задачи курса входят: изучение теоретических проблем эффективного использования трудовых ресурсов и формирования рынка труда; прогнозирование использования и развития трудовых ресурсов как в отдельной организации, так и в регионе в целом; формирование практических навыков анализа конъюнктуры рынка труда; разработка мероприятий по повышению эффективности использования живого труда в конкретной организации; формирование взаимоотношений в трудовом коллективе в рыночных условиях; организация труда и заработной платы. Рассматривается процесс труда как социально-экономическое явление. Даются основные понятия, связанные с функционированием рынка труда, возможностями его регулирования. Изучаются организационные аспекты эффективного использования трудового потенциала, проблемы повышения производительности труда, организации заработной платы в сфере туризма.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис;
2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол № ___ от «___» _____ 201__ г.)

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.1.В.4. Русский язык и культура речи
(наименование дисциплины)

Составитель (и):
Васильева С.П. к.ф.н., доцент
(Ф.И.О., должность, уч. степень, уч. звание)

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.1.В.4. Гуманитарный, социальный и экономический. Вариативная часть
Семестр(ы) изучения	1
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	18
практические	18
семинары	2
СРС	29
на экзамен/зачет	43

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины Русский язык и культура речи являются получить представление о важнейших понятиях учения о культуре речи; формировании представления о системе литературных норм и коммуникативных качеств речи; повышении уровня практического владения современным русским литературным языком в разных сферах его функционирования; расширении общегуманитарного кругозора, опирающегося на владение богатым коммуникативным, познавательным и эстетическим потенциалом русского языка; воспитании культуры общения.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ПК-4 готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: основы современного русского языка и культуры речи, основные принципы построения монологических текстов и диалогов, характерные свойства русского языка как средства общения и передачи информации.

2. Уметь: использовать знание русского языка, культуры речи и навыков общения в профессиональной деятельности.

3. Владеть: навыками грамотного письма и устной речи, способностью к коммуникациям в профессиональной деятельности, культурой речи.

3. Краткое содержание дисциплины

Понятие культуры речи. Современная речевая ситуация и культура речи. Критерии хорошей речи. Нормы современной русской речи. Понятие нормы. Норма и кодификация; нормативные словари и справочники. Историческая подвижность и колебания норм;

вариантность норм. Нарушения нормы и речевые неправильности. Типология языковых норм. Орфоэпические и грамматические нормы современной русской речи. Вопрос о лексических и стилистических нормах. Словари и речевая культура. Языковые ресурсы и культура речи. Богатство, точность, выразительность и др. качества речи, языковые условия их реализации. Анализ текста с точки зрения его коммуникативных качеств. Анализ речевых ошибок и их исправление. Творческая работа с текстом. Культура письменной речи. Русская орфография, ее основные принципы, правила. Пунктуация как показатель речевой культуры. Особенности научного стиля. Творческая работа с научными текстами. Особенности официально-делового стиля. Творческая работа с деловыми текстами. Деловая коммуникация. Этический аспект культуры речи. Понятие речевого этикета. Правила речевого общения.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис;
2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол № ___ от «___» _____ 201__ г.)

**Аннотация
к рабочей программе дисциплин
Б.1.В.5. История стиля и моды**

Составитель (и):

(Ф.И.О., должность, уч. степень, уч. звание)

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.1.В.4. Гуманитарный, социальный и экономический. Вариативная часть
Семестр(ы) изучения	3
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	18
практические	18
семинары	3
СРС	42
на экзамен/зачет	30

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины История стиля и моды являются ознакомить студентов с историей моды от возникновения первых домов моды и рождения модной индустрии до наших дней.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ПК-16 готовность внедрять и использовать современные технологии по обеспечению

теплового комфорта одежды в различных климато-географических, бытовых и профессиональных условиях;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: Теоретические основы истории моды и стиля

2. Уметь: Использовать знание истории моды и стиля в профессиональной деятельности

3. Владеть: Навыками анализа истории стиля и моды с использованием прикладных программных средств

3. Краткое содержание дисциплины

Программа направлена на активизацию творческой деятельности студентов, развитие чувства стиля и гармонии, позволяющих создавать модели, отвечающие уровню и технологии современного производства, требованиям современной моды. В процессе изучения дисциплины перед студентами ставятся задачи:

-изучить периоды стилей и модные течения в XX веке;

-ориентироваться в трендах моды, стилевых направлениях и использовать их в проектной деятельности;

- изучить закономерности изменений стилевых черт в костюме XX века

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис;

2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);

3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол № _____ от «___» _____ 201_ г.)

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.1.ДВ.1.1. Религиозно-философские воззрения народов РС(Я)
(наименование дисциплины)

Составитель (и):

Уткин К.Д., д.филол.н., профессор
(Ф.И.О., должность, уч.степень, уч.звание)

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.1.ДВ.1.1. Гуманитарный, социальный и экономический. Вариативная часть. Дисциплина по выбору
Семестр(ы) изучения	6
Количество зачетных единиц (кредитов)	2
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет
Количество часов всего, из них:	72
лекционные	18
практические	18
семинары	1
СРС	35
на экзамен/зачет	-

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины Религиозно-философские воззрения народов РС(Я) являются знакомство студентов с диалектикой теологических и философских логик в

религиозной философии ее крупнейших представителей

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ПК-1 способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: Закономерности и основные принципы религиозно-философских воззрений народов РС(Я)

2. Уметь: анализировать процессы и тенденции развития религиозной культуры в северном сообществе.

3. Владеть: основами формирования религиозно-конфессиональных отношений в северном сообществе.

3. Краткое содержание дисциплины

Студенты должны овладеть основными принципами построения религиозно-философских концепций, их ключевыми проблемами, понятийным аппаратом. Особое внимание уделяется концепциям «академической» философии XIX-XX вв. в православии, философии церковного обновления у славянофилов, «метафизике всеединства» XIX-XX века, философии диалогического персонализма в католичестве, философии христианского экзистенциализма, протестантской философии культуры, экзистенциальной философской мысли протестантизма. Методология курса основана на использовании принципа эмпатии, а также феноменологического принципа «эпохе».

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис;
2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол № от « » 201 г.)

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.1.ДВ.1.2. История религии
(наименование дисциплины)

Составитель (и):

Борисова А.А., к.филос.н., доцент
(Ф.И.О., должность, уч.степень, уч.звание)

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.1.ДВ.1.2.Гуманитарный, социальный и экономический. Вариативная часть. Дисциплина по выбору
Семестр(ы) изучения	6
Количество зачетных единиц (кредитов)	2
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет
Количество часов всего, из них:	72
лекционные	18

практические	18
семинары	1
СРС	35
на экзамен/зачет	-

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины История религии являются получить первоначальное представление о религиоведении - это раздел культурологических знаний освещающий процесс развития философского и теоретического осмысления культурного наследия в контексте изучения религиозно-мировоззренческих категорий и мифологического сознания в интеллектуальной истории народа.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ПК-2 готовностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: сущность терминологии религиоведения и структуру религиозно-философского знания функции и методы религиоведческих исследований и специфику направлений религиоведения.

2. Уметь: использовать знания религиоведения в туристско-экскурсионной деятельности.

3. Владеть: основами формирования религиозно-конфессиональных отношений в обществе.

3. Краткое содержание дисциплины

Курс дает студентам более углубленное представление о разнообразных концепциях религии, существовавших в западной и русской философии, от древности до XXI в. Рассмотрены религиозно-философские идеи в зарубежной философии, дан анализ самых значительных и характерных подходов к пониманию религии. Также данный курс представляет концепции религии в русской философии на примере самых выдающихся отечественных мыслителей. Дисциплина дает обзор о связях языков и древнейших религий мира (ведическая религия, иудаизм, конфуцианство, буддизм, христианство, ислам). Показаны особенности религиозного общения в различных культурах, влияние религии на историю языков, фольклора, литературных и филологических традиций. Студент узнает о церковных конфликтах, связанных с переводом и толкованием священных книг, о мифопоэтических истоках ранней и современной философии языка.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис;
2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол № от « » 201 г.)

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.1.ДВ.2.1. История мировой культуры и искусства
(наименование дисциплины)

Составитель (и):

Шкурко Н.С., к. филос. н., доцент
(Ф.И.О., должность, уч. степень, уч. звание)

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.1.ДВ.2.1. Гуманитарный, социальный, экономический цикл. Вариативная часть. Дисциплина по выбору
Семестр(ы) изучения	3
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	18
практические	18
семинары	1
СРС	71
на экзамен/зачет	-

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины **Мировая культура и искусство** являются получить знания и закономерностях функционирования художественного смысла в рамках художественного канона, стиля, концепции. Задача курса - освоение внутренних закономерностей функционирования теории канона, стиля, композиции, колорита в культурно-историческом контексте эпохи, овладение навыками соотнесения визуальных форм со смысловым контекстом культуры.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ПК-14 готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- 1. Знать:** теоретические основы мировой культуры и искусства.
- 2. Уметь:** использовать знание историю мировой культуры и искусства в профессиональной деятельности.
- 3. Владеть:** навыками анализа истории и искусства с использованием прикладных программных средств.

3. Краткое содержание дисциплины

Изучаются основные направления в развитии художественных теорий. В исторической последовательности рассматриваются: религиозно-символическая концепция искусства в канонических структурах древнего мира, средних веков Европы, Азии, Дальнего Востока; стилистические концепции искусства Ренессанса, барокко, классицизма, реализма, типы философско-эстетических концепций искусства, созданные

романтизмом, модернизмом, постмодерном. Формируются навыки теоретического осмысления закономерностей развития искусства, осваивается семантическая природа языка художественных форм (композиции, колорита, техник, материалов).

Преподавание строится на основе историко-типологического рассмотрения типов художественной теории, проводится компаративный анализ канонических, стилистических и концептуальных форм развития теоретической мысли Европы, Азии, Дальнего Востока. К особенностям курса относится его междисциплинарный характер, требующий от студентов параллельного освоения элементов религиозоведческого, философско-эстетического знания и преломления этих знаний в плоскость конкретного искусствоведческого анализа.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис;
2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол № от « » 201 г.)

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.1.ДВ.2.2. История мировых цивилизаций
(наименование дисциплины)

Составитель (и):

Шкурко Н.С. к.филос.н., доцент
(Ф.И.О., должность, уч.степень, уч.звание)

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.1.ДВ.2.2. Гуманитарный, социальный и экономический. Вариативная часть. Дисциплина по выбору
Семестр(ы) изучения	3
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	18
практические	18
семинары	1
СРС	71
на экзамен/зачет	-

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины История мировых цивилизаций являются формирование представления о ходе мировой истории с древнейших времен до настоящего времени.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ПК-14 готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических

особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: закономерности, основные события и особенности истории мировых цивилизаций, общие культурные ценности и историко-культурное наследие.

2. Уметь: анализировать процессы и тенденции мировых цивилизаций, применять в профессионально и других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления мировых цивилизаций.

3. Владеть: методами философских, культурологических исследований приемами и методами анализа проблем истории мировых цивилизаций.

3. Краткое содержание дисциплины

Хронологически курс делится на две части: история древнего мира и средних веков, новая и новейшая история (XVI-XX вв.). Первый раздел содержит историю человечества от времени возникновения первых цивилизаций древнего Востока до “осени средневековья” (XV в.). Цивилизационный подход позволяет глубоко и всесторонне подойти к изучению специфики истории древнего Востока, античности и европейского средневековья, раскрыть своеобразие и взаимообусловленность экономических, социальных и политических процессов, показать их отражение в культуре и менталитете человека определенной эпохи. Основное внимание уделяется проблеме зарождения и генезиса государства в древности и средневековье, формированию социальных структур и их взаимодействию, анализу тенденций экономического развития древневосточной, античной и средневековой цивилизаций. Во втором разделе рассматриваются факторы развития мировой истории в новое время: промышленная революция и создание индустриального общества; распространение конституционных начал, принципов парламентаризма, индивидуальной свободы в борьбе с традициями абсолютизма и вызовами эгалитаризма; складывание наций и европейская экспансия XIX в.; секуляризация духовной жизни на Западе; создание светской идеологии в форме Просвещения, либерализма, социализма. XX в. в контексте истории мировых цивилизаций рассматривается главным образом на примере истории ведущих государств Европы и Америки. Значительное внимание уделяется международным отношениям, в том числе истории двух мировых войн и их влиянию на социальное, политическое и экономическое развитие современной цивилизации. Знание важнейших понятий и фактов мировой истории, а также глобальных процессов развития человечества даст возможность студентам более уверенно ориентироваться в сложных и многообразных явлениях окружающего нас мира.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис;

2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);

3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол № от « » 201 г.)

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.1.ДВ.3.1. Рисунок и эскизная графика
(наименование дисциплины)

Составитель (и):

(Ф.И.О., должность, уч. степень, уч. звание)

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.1.ДВ.3.1. Гуманитарный, социальный и экономический. Вариативная часть. Дисциплина по выбору
Семестр(ы) изучения	2
Количество зачетных единиц (кредитов)	2
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет
Количество часов всего, из них:	72
лекционные	18
практические	18
семинары	1
СРС	35
на экзамен/зачет	-

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины Рисунок и эскизная графика являются формирование представления об основах профессионально-художественной деятельности, овладение приемами эскизной графики.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ПК-17 готовность решать задачи геометрического моделирования и представлять результаты научно-исследовательской работы в форме графической информации, владеть основами представления и получения информации о пространственных объектах в форме чертежей и схем.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: Основы изобразительной грамоты и специфики эскизной подачи графических решений.

2. Уметь: использовать графические методы в профессиональной деятельности

3. Владеть: основными теоретическими понятиями и практическими навыками выполнения реалистичного, грамотного эскиза художественного проекта промышленных изделий..

3. Краткое содержание дисциплины

Курс «Рисунок и эскизная графика» рассматривает изучение основ изобразительной грамоты и специфики эскизной подачи графических решений а также рисунок как основы дизайна, что позволит за короткий период овладеть основными теоретическими понятиями и практическими навыками выполнения реалистичного, грамотного эскиза художественно-технического проекта промышленных изделий. Развить на практике навыки, необходимые для визуализации дизайн-идей в различных направлениях дизайна. Повысит уровень художественной подготовки студентов. Курс обучает графическим техникам для применения в различных сферах дизайна: графический дизайн, дизайн

интерьера, дизайн одежды и т.п.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис;
2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол № от « » 201 г.)

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.1.ДВ.3.2. Рисунок и живопись
(наименование дисциплины)

Составитель (и):

(Ф.И.О., должность, уч.степень, уч.звание)

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.1.ДВ.3.2. Гуманитарный, социальный и экономический. Вариативная часть. Дисциплина по выбору
Семестр(ы) изучения	2
Количество зачетных единиц (кредитов)	2
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет
Количество часов всего, из них:	72
лекционные	18
практические	18
семинары	1
СРС	35
на экзамен/зачет	-

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины Рисунок и живопись являются формирование представления об основах профессионально-художественной деятельности, овладение приемами эскизной графики.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ПК-17 готовность решать задачи геометрического моделирования и представлять результаты научно-исследовательской работы в форме графической информации, владеть основами представления и получения информации о пространственных объектах в форме чертежей и схем.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. **Знать:** Основные теоретические понятия рисунка и живописи.
2. **Уметь:** использовать графические методы в профессиональной деятельности
3. **Владеть:** основными теоретическими понятиями и практическими навыками выполнения реалистичного, грамотного эскиза художественного проекта промышленных изделий.

3. Краткое содержание дисциплины

Курс «Рисунок и живопись» позволит за короткий период овладеть основными теоретическими понятиями и практическими навыками для выполнения реалистичного,

грамотного эскиза художественно-технического проекта промышленных изделий. Программа представлена в виде двух основных модулей: «Основы Рисунка» и «основы живописи», состоящих из системы занятий и упражнений, связанных между собой и предполагающих последовательный переход от более простых к более сложным формам

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис;
2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол № от « » 201 г.)

**Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.2.Б.1. Математика
(наименование дисциплины)**

Составитель (и):
Ким Л.П., ст.преподаватель
(Ф.И.О., должность, уч.степень, уч.звание)

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.2.Б.1. Математический и естественнонаучный цикл. Базовая часть
Семестр(ы) изучения	1,2,3
Количество зачетных единиц (кредитов)	10
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	1,2 Зачет, 3 экзамен
Количество часов всего, из них:	360
лекционные	54
практические	90
семинары	12
СРС	177
на экзамен/зачет	39

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины Математика являются получить первоначальное представление об информатике, а также овладеть современными информационно-коммуникационными технологиями; научиться применять полученные знания в процессе практической работы с языковым материалом и текстом.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-2 готовностью использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: фундаментальные разделы математики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности.

2. Уметь: применять математические методы при решении практических задач в туристской деятельности.

3. Владеть: математическими знаниями и методами, математическим аппаратом,

необходимым для профессиональной деятельности в туристской индустрии.

3. Краткое содержание дисциплины

Аналитическая геометрия и линейная алгебра. Последовательности и ряды. Дифференциальное и интегральное исчисления. Векторный анализ и элементы теории поля. Гармонический анализ. Дифференциальные уравнения. Численные методы. Функции комплексного переменного. Элементы функционального анализа. Вероятность и статистика. Теория вероятностей. Случайные процессы. Статистическое оценивание и проверка гипотез. Статистические методы обработки экспериментальных данных. Дискретная математика и математическая логика.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис;
2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол № от « » 201 г.)

**Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.2.Б.2. Информатика
(наименование дисциплины)**

Составитель (и):

Ким Л.П., ст. преподаватель
(Ф.И.О., должность, уч. степень, уч. звание)

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.2.Б.2. Математический и естественнонаучный цикл. Базовая часть
Семестр(ы) изучения	1,2
Количество зачетных единиц (кредитов)	10
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет, экзамен
Количество часов всего, из них:	360
лекционные	72
практические	72
семинары	4
СРС	180
на экзамен/зачет	36

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины Информатика являются получить первоначальное представление о об информатике, а также овладеть современными информационно-коммуникационными технологиями; научиться применять полученные знания в процессе практической работы с языковым материалом и текстом.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-13 владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления

информацией; умением работать с информацией в глобальных компьютерных сетях

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники.

2. Уметь: применять теоретические знания при решении практических задач в туристической деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения.

3. Владеть: навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами.

3. Краткое содержание дисциплины

Понятие информации. Методы обработки информации. Информационно-коммуникационные технологии. Интернет и его место в системе современной культуры. Гуманитарные ресурсы Интернета. Дистанционное образование и Интернет.

Развитие информационно-коммуникативных компетенций специалиста-филолога: работа с корпусами языка, базами данных, текстовыми редакторами (процессорами), электронными словарями; редактирование изображения и звука. Поиск в Интернете. Электронные системы контроля знаний.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис;
2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол № от « » 201 г.)

**Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.2.Б.3. Экология
(наименование дисциплины)**

Составитель (и):

(Ф.И.О., должность, уч. степень, уч. звание)

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.2.ДВ.2.1. Математический и естественнонаучный цикл. Базовая часть
Семестр(ы) изучения	7
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	36
практические	36
семинары	2
СРС	34
на экзамен/зачет	-

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины Экология являются физическая организация человека,

ее изменчивость во времени и пространстве. Физическая антропология представлена тремя разделами: антропогенез (эволюция человека), морфология, этническая антропология (популяционная антропология).

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-3 готовностью принимать меры по сохранению и защите экосистемы в ходе общественной и профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать основные понятия экологии, экологические законы и закономерности, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира.

2. Уметь давать характеристику отдельным элементам природной среды, устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта социокультурного сервиса

3. Владеть основами экологии навыками анализа природных, социальных и экономических ресурсов, методами оценки экологических ресурсов.

3. Краткое содержание дисциплины

Цель изучения дисциплины - ознакомления студентов с основными экологическими законами, принципами построения и функционирования биологических систем разного ранга, возможными способами взаимодействия биосферы и человеческого общества, а так же современными методами исследования природных систем. В основе преподавания экологии лежит принцип системности окружающего мира. Материал дисциплины ориентирован на формирование у студентов общей картины мира и экологического мышления как необходимого условия для проектной и плановой деятельности в индустрии моды и сервиса, на основе современных, экологически безопасных технологий.

Студент должен иметь представление о предмете, целях и задачах экологии, об основных экологических законах, об общих закономерностях взаимодействия организма с окружающей средой, о структуре и принципах функционирования биологических систем разного ранга, о строении и границах биосферы, как глобальной экосистеме Земли; экологических проблемах современного мира, основах рационального природопользования. Знать основные понятия экологии (экологические факторы среды, популяция, биоценоз, экосистема, биогеоценоз, биосфера и т.д.). Уметь применять полученные знания в практической деятельности: оценивать современную экологическую ситуацию, наблюдать и описывать процессы, происходящие в природе, давать характеристику отдельным элементам природной среды, с готовностью принимать меры по сохранению и защите экосистем в ходе общественной и профессиональной деятельности, устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта индустрии моды и сервиса.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис
2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол № от « » 201 г.)

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.2.В.1. Эстетика
(наименование дисциплины)

Составитель (и):

(Ф.И.О., должность, уч.степень, уч.звание)

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

Цикл, раздел учебного плана	Б.2. В.1. Математический и естественнонаучный цикл. Вариативная часть.
Семестр(ы) изучения	2
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен
Количество часов всего, из них:	144
лекционные	18
практические	36
семинары	1
СРС	57
на экзамен/зачет	33

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины Эстетика являются сформировать у студентов представление об эстетике как культурологической дисциплине; показать место, которое занимает искусство среди других явлений культуры и разновидностей человеческой деятельности; предложить методику выявления эстетического и неэстетического подхода (включая соответствующие интерпретации и оценки) к различным явлениям природы, общества и искусства. Задачи дисциплины – ознакомить студентов с основными эстетическими концепциями и категориями, представляющими художественную культуру в ее родовой специфике; продемонстрировать принципиальную множественность идейно-эстетического содержания произведений искусства различных исторических эпох; представить плюрализм эстетических принципов и критериев, теоретико-методологических подходов к анализу и оценок искусства в контексте культуры разных народов и исторических эпох.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ПК-4 готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: Историю эстетики и специфику применения в сервисе индустрии моды и красоты

2. Уметь Использовать основы эстетики в сфере индустрии моды и красоты.

3. Владеть навыками разрешения эстетических задач в сфере индустрии моды и красоты

3. Краткое содержание дисциплины

Программа курса «Эстетики» программа органично связана с содержанием таких дисциплин гуманитарно-социально-экономического цикла, как «История России», «Всеобщая история», «Русский язык и культура речи»; профессиональных дисциплин – «Философия культуры», «Социология культуры», «Семиотика». Она призвана способствовать формированию исторических представлений о различных критериях оценки искусства и культуры в целом, которые в дальнейшем будут углубляться в процессе освоения ряда прикладных и специальных дисциплин.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис;

2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);

3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол № от « » 201 г.)

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.2.В.2. Конфликтология
(наименование дисциплины)

Составитель (и):

(Ф.И.О., должность, уч.степень, уч.звание)

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.2. В.2. Математический и естественнонаучный цикл. Вариативная часть
Семестр(ы) изучения	8
Количество зачетных единиц (кредитов)	2
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет
Количество часов всего, из них:	72
лекционные	16
практические	16
семинары	2
СРС	38
на экзамен/зачет	-

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины **Конфликтология** являются получить первоначальное представление о современных концепциях в конфликтологии; обеспечить студентов необходимыми знаниями об основных технологиях, методах и техниках конструктивного поведения в конфликтах.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ПК-2 готовностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: Основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов их взаимосвязь с социальной

2. Уметь диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.

3. Владеть навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии.

3. Краткое содержание дисциплины

Содержательное наполнение предполагаемой дисциплины обусловлено междисциплинарным характером курса, его местом в системе социально-гуманитарных и психолого-педагогических дисциплин, интеграцией знаний из смежных областей науки: социологии, педагогики, психологии и психологии физической культуры и спорта.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис;
2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол № от « » 201 г.)

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.2. В.3. Межкультурные коммуникации в сервисе
(наименование дисциплины)

Составитель (и):

Дьячковский К.Д., к. филос.н., доцент
(Ф.И.О., должность, уч. степень, уч. звание)

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.2.В.3 Гуманитарный, социальный и экономический. Вариативная часть.
Семестр(ы) изучения	8
Количество зачетных единиц (кредитов)	2
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет
Количество часов всего, из них:	72
лекционные	16
практические	16
семинары	4
СРС	36
на экзамен/зачет	0

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины Межкультурные коммуникации в сервисе являются получить знание о процессах невербального общения в рамках одной культуры и на межкультурном уровне. Основные задачи курса - сформировать у студентов фундаментальные представления о базовых формах невербальной коммуникации, их универсальной значимости для жизни человека, их роли в культуре; выработать способность самостоятельного определения врожденного компонента невербальной коммуникации, помочь студентам понять и усвоить систему правил, на базе которых строятся коммуникативные взаимодействия.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ПК-5 готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений .

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: основы современной межкультурной коммуникации характерные свойства общения и передачи информации.

2. Уметь: использовать знания межкультурной коммуникации в в туристско- экскурсионной деятельности.

3. Владеть: основами межкультурных коммуникаций и речевого этикета.

3. Краткое содержание дисциплины

Изучаются невербальная коммуникация, ее формы, особенности применения в разных культурах и культурные универсалии, общие филогенетические предпосылки невербальной коммуникации человека и эволюционные пути происхождения отдельных элементов коммуникации. Студенты обучаются распознавать по внешним проявлениям человеческие эмоции и дифференцировать отдельные коммуникативные невербальные сигналы. Курс междисциплинарный, сочетает в себе методы естественно-научных и гуманитарных наук.

Студенты учатся анализировать простейшие примеры коммуникативных неудач при межкультурном общении, описанные в художественной литературе или зафиксированные в аудио- и видеозаписях.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис;
2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №___ от «__» _____ 201_ г.)

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.2. В.4. Компьютерная графика
(наименование дисциплины)

Составитель (и):

(Ф.И.О., должность, уч. степень, уч. звание)

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.2.В.4 Гуманитарный, социальный и экономический. Вариативная часть.
Семестр(ы) изучения	4
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	18
практические	18
семинары	1
СРС	38
на экзамен/зачет	34

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины Компьютерная графика являются Изучение графических редакторов Adobe Photoshop CS3, CorelDraw X3, программных пакетов Autocad и 3dsmax, которые пользуются наибольшей популярностью среди квалифицированных специалистов в области компьютерного моделирования и дизайна, анимации и рекламы, а также проектирования и создания Web-сайтов.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

(модуля).

ПК-17 готовность решать задачи геометрического моделирования и представлять результаты научно-исследовательской работы в форме графической информации, владеть основами представления и получения информации о пространственных объектах в форме чертежей и схем

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: графические редакторы Adobe Photoshop, CS3, CorelDraw X3, программных пакетов Autocad 3dmax, проектирование создания Web-сайтов.

2. Уметь: использовать графические редакторы Adobe Photoshop, CS3, CorelDraw X3, программных пакетов Autocad 3dmax, проектирование создания Web-сайтов в профессиональной деятельности.

3. Владеть: основами моделирования, Adobe Photoshop, CS3, CorelDraw X3, программных пакетов Autocad 3dmax, проектирование создания Web-сайтов в профессиональной деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины

Курс «Компьютерная графика» вводит студентов в специфику будущей деятельности на примере комплексного рассмотрения задач, знакомит с основами творческого процесса. Изучение графических редакторов Adobe Photoshop CS3, CorelDraw X3, программных пакетов Autocad и 3dsmax, которые пользуются наибольшей популярностью среди квалифицированных специалистов в области компьютерного моделирования и дизайна, анимации и рекламы, а также проектирования и создания Web-сайтов.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис;
2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №___ от «__» _____ 201__ г.)

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.2.В.5. Методы научных исследований
(наименование дисциплины)

Составитель (и):
Попова Г.С., к.п.н., доцент
(Ф.И.О., должность, уч.степень, уч.звание)

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.2.В.5. Математический и естественнонаучный цикл. Вариативная часть.
Семестр(ы) изучения	5
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	18
практические	18
семинары	2

СРС	38
на экзамен/зачет	34

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины **Методы научных исследований** является содействовать фундаментализации высшего образования, формированию научного мировоззрения и развитию системного мышления, формированию навыков методологически грамотного осмысления конкретно–научных проблем с видением их в мировоззренческом контексте истории науки.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ПК-15 способностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса
 ПК-19 готовность осуществлению процесса проектирования изделий сферы сервиса.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов.

2. Уметь анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов).

3. Владеть навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами.

3. Краткое содержание дисциплины

В задачи курса входят исследовательские подходы, методы, конкретные познавательные процедуры, применяемые при изучении культурных форм и процессов. Курс последовательно рассматривает проблемы методологии культуры в контексте новоевропейской интеллектуальной истории, содержания основных подходов и методов в связи с исследованием динамики, сущностных черт и свойств социально-гуманитарного знания XVII-XX вв.

В процессе освоения курса решается задача формирования у студентов комплексных представлений об истории складывания различных методов изучения культуры, их сопряженности между собой, возможности осознанного выбора и применения различных познавательных приемов в научно-исследовательской и преподавательской работе. Важная роль в освоении курса принадлежит семинарским занятиям, в ходе которых студенты приобретают навыки “глубокого чтения” - критического анализа, интерпретации, понимания текстов, содержащих изложение разных методов изучения культуры.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис;
2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол № от « » 201 г.)

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.2.В.6. Концепции современного естествознания
 (наименование дисциплины)

Составитель (и):

Данилова В.С., д.филол.н., профессор
 (Ф.И.О., должность, уч.степень, уч.звание)

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты

Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.2.В.6. Математический и естественнонаучный цикл. Вариативная часть
Семестр(ы) изучения	7
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен
Количество часов всего, из них:	144
лекционные	18
практические	36
семинары	2
СРС	55
на экзамен/зачет	35

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины Концепции современного естествознания дать студентам, обучающимся по направлению «Сервис», общее представление о современной естественнонаучной картине мира, сформировать у них целостный научный взгляд на мир. Задачи дисциплины – познакомить студентов с конкретными достижениями главных наук о природе, показать связи между различными дисциплинами естествознания, отметить особенности развития знаний о структурных уровнях мироздания, оценить практическую значимость главных научных открытий.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ПК-4 готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: основные концепции естествознания, принципы самоорганизации в живой и неживой природе, принципы воспроизводства и развития живых систем, структуру биосферы и ноосферы; - понятийно-категориальный аппарат и методологию естествознания.

2. Уметь: рационально использовать природные ресурсы и сохранять природу; получить доступ к источнику информации, хранения и обработки экологической информации; выделять теоретические и прикладные, аксиологические и инструментальные компоненты естествознания.

3. Владеть: навыками поиска, сбора, систематизации и использования информации по естествознанию.

3. Краткое содержание дисциплины

Естественнонаучная и гуманитарная культуры; естественнонаучная картина мира; наука и паранаука; три вида научной рациональности; характеристики науки; классификация наук; структура научных знаний; научная методология; теория и эксперимент; история естествознания и научные революции; принцип соответствия; тенденции развития естествознания.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис;
2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);

3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №___ от «___» _____ 201__г.)

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.2.ДВ.1.1.Интернет технологии в сервисе
(наименование дисциплины)

Составитель (и):

(Ф.И.О., должность, уч.степень, уч.звание)

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.2.ДВ.1.1. Математический и естественнонаучный цикл. Вариативная часть. Дисциплина по выбору
Семестр(ы) изучения	2
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	зачет
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	18
практические	36
семинары	2
СРС	52
на экзамен/зачет	0

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины Интернет технологии в сервисе дать создание представления о сети Интернет как о едином информационном пространстве, знакомство слушателей с основными понятиями и принципами организации локальных, корпоративных, глобальных сетей и всемирной сети Интернет.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ПК-7 готовностью внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: Знает основные сервисы сети Интернет, особенности, методы и приемы поиска информации в сети Интернет, проектные модели и методы использования среды Интернет в профессиональной деятельности.

2. Уметь: Использовать особенности, методы и приемы поиска информации в сети Интернет, проектные модели и методы использования среды Интернет в профессиональной деятельности.

3. Владеть: Основами информации в сети Интернет, проектные модели и методы использования среды Интернет в профессиональной деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины

изучение основных сервисов сети Интернет (назначение, область применения, возможности и отличительные особенностями каждого из рассматриваемых сервисов. практическая работа с

сети Интернет.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ПК-7 готовностью внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: Знает основные сервисы сети Интернет, особенности, методы и приемы поиска информации в сети Интернет, проектные модели и методы использования среды Интернет в профессиональной деятельности.

2. Уметь: Использовать особенности, методы и приемы поиска информации в сети Интернет, проектные модели и методы использования среды Интернет в профессиональной деятельности.

3. Владеть: Основами информации в сети Интернет, проектные модели и методы использования среды Интернет в профессиональной деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины

изучение основных сервисов сети Интернет (назначение, область применения, возможности и отличительные особенностями каждого из рассматриваемых сервисов. практическая работа с программами-клиентами позволяет овладеть основными приемами работы в многопротокольной среде Интернет);

- знакомство с особенностями, методами и приемами поиска информации в сети Интернет (рассматриваются вопросы использования различных ресурсов Интернет);

- ознакомление с проектными моделями и методами использования среды Интернет в учебной и профессиональной деятельности, существующими моделями Интернет-проектов, их классификацией, компонентами и алгоритмами построения.

- ознакомление с основными технологическими этапами проектирования сайтов, компоновкой элементов страниц, а также с инструментальными средствами, используемыми при этом;

- изучение основ защиты информации (современные проблемы и методы защиты информации в компьютерных системах).

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис;

2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);

3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол № от « » 201 г.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б.2.ДВ.2.1.Колористика (наименование дисциплины)

Составитель (и):

(Ф.И.О., должность, уч.степень, уч.звание)

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.2.ДВ.2.1.. Математический и естественнонаучный цикл. Вариативная часть. Дисциплина по выбору
Семестр(ы) изучения	8

Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен, ПР
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	8
практические	8
семинары	4
СРС	52
на экзамен/зачет	40

1. Цели освоения дисциплины

Целью курса является формирование знаний об истории науки о цвете, типах колорита, цветовых гармониях, символике и психологическом воздействии цвета на человека, воспитание визуальной культуры, расширение круга интересов студентов, воспитание у них эстетических потребностей, творческого воображения, художественных способностей, эмоционально - эстетического отношения к действительности, стремление создать целостную гармоничную среду жизнедеятельности человека.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ПК-2 готовностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности

ПК-3 готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: Знает об истории науки о цвете, типах колорита, цветовых гармониях, символике и психологическом воздействии цвета на человека.

2. Уметь: Использовать методы и приемы истории науки о цвете, типах колорита, цветовых гармониях, символике и психологическом воздействии цвета на человека в профессиональной деятельности

3. Владеть: методами и приемами истории науки о цвете, типах колорита, цветовых гармониях, символике и психологическом воздействии цвета на человека в профессиональной деятельности

3. Краткое содержание дисциплины

Формирование знаний об истории науки о цвете, типах колорита, цветовых гармониях, символике и психологическом воздействии цвета на человека, воспитание визуальной культуры, расширение круга интересов студентов, воспитание у них эстетических потребностей, творческого воображения, художественных способностей, эмоционально - эстетического отношения к действительности, стремление создать целостную гармоничную среду жизнедеятельности человека. Знания получаемые студентами в рамках курса способствуют развитию эстетического вкуса, пробуждению интереса к самостоятельному познанию и любви к своей будущей профессии.

Задачами дисциплины являются:

- опираясь на законы колористики, решить проблему применения теоретических знаний в практической деятельности в зависимости от будущей специальности
- развитие творческих способностей;
- духовно - эмоциональное обогащение личности;
- развитие профессиональных навыков, через формирование практических умений;
- познакомить с типами колорита и цветотипа;
- познакомить с психологией восприятия цвета

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис;

2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);

3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №___ от «__» _____ 201__ г.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.2.ДВ.2.2.Цветоведение
(наименование дисциплины)

Составитель (и):

(Ф.И.О., должность, уч.степень, уч.звание)

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.2.ДВ.2.2.. Математический и естественнонаучный цикл. Вариативная часть. Дисциплина по выбору
Семестр(ы) изучения	8
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен, ПР
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	8
практические	8
семинары	4
СРС	52
на экзамен/зачет	40

1. Цели освоения дисциплины

Целью курса является формирование знаний об основных свойствах цвета, цветовых гармониях, символике и психологическом воздействии цвета на человека, воспитание визуальной культуры, расширение круга интересов студентов, воспитание у них эстетических потребностей, творческого воображения, художественных способностей, эмоционально - эстетического отношения к действительности, стремление создать целостную гармоничную среду жизнедеятельности человека.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ПК-2 готовностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности

ПК-3 готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса:

1. Знать: Знает об истории науки о цвете, типах колорита, цветовых гармониях, символике и психологическом воздействии цвета на человека.

2. Уметь: Использовать методы и приемы истории науки о цвете, типах колорита, цветовых гармониях, символике и психологическом воздействии цвета на человека в профессиональной деятельности

3. Владеть: методами и приемами истории науки о цвете, типах колорита, цветовых гармониях, символике и психологическом воздействии цвета на человека в профессиональной деятельности

3. Краткое содержание дисциплины

Знания получаемые студентами в рамках курса способствуют развитию эстетического вкуса, пробуждению интереса к самостоятельному познанию и любви к своей будущей профессии.

Задачами дисциплины являются:

- опираясь на законы цветоведения, решить проблему применения теоретических знаний в практической деятельности в зависимости от будущей специальности
- развитие творческих способностей;
- духовно - эмоциональное обогащение личности;
- развитие профессиональных навыков, через формирование практических умений;
- познакомить с видами цветовых гармоний и их эмоционального воздействия на зрителя;
- познакомить с психологией восприятия цвета

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис;
2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол № от « » 201 г.

**Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.2.ДВ.3.1.Пластическая анатомия
(наименование дисциплины)**

Составитель (и):

(Ф.И.О., должность, уч.степень, уч.звание)

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.2.ДВ.3.1 Математический и естественнонаучный цикл. Вариативная часть. Дисциплина по выбору
Семестр(ы) изучения	1
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	18
практические	18
семинары	2
СРС	30
на экзамен/зачет	42

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Пластическая анатомия» являются: развитие у студентов творческого воображения, а также пространственные представления, умения видеть и передавать трехмерность объектов, пластику форм человеческого тела на законах анатомии.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ПК-18 способность применять знания анатомического строения и внешней формы человека, а также осваивать и применять методы исследования размеров тела человека, применяемых при оказании услуг в сфере сервиса

ПК-21 способность применения теоретических знаний по анатомическому строению и

внешней форме человека, а также осваивать и применять методы исследования размеров тела человека, применяемых при конструировании одежды на швейных предприятиях сервиса:

1. Знать: пространственные представления, трехмерность объектов, пластику форм человеческого тела на законах анатомии.

2. Уметь: использовать пространственные представления, трехмерность объектов, пластику форм человеческого тела на законах анатомии

3. Владеть: знаниями о пространственных представлениях трехмерностью объектов, пластику форм человеческого тела на законах анатомии

3. Краткое содержание дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие **компетенции:**

- способность применения теоретических знаний по анатомическому строению и внешней форме человека, а также осваивать и применять методы исследования размеров тела человека, применяемых при конструировании одежды на швейных предприятиях сервиса.

- готовностью принимать меры по сохранению и защите экосистемы в ходе общественной и профессиональной деятельности.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис;

2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);

3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №___ от «__» _____ 201__ г.

**Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.2.ДВ.3.2. Здоровьесберегающие технологии в профессиональной деятельности
(наименование дисциплины)**

Составитель (и):

(Ф.И.О., должность, уч. степень, уч. звание)

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.2.ДВ.3.2 Математический и естественнонаучный цикл. Вариативная часть. Дисциплина по выбору
Семестр(ы) изучения	1
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	18
практические	18
семинары	2
СРС	30
на экзамен/зачет	42

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются: формирование знаний по технологиям сбережения здоровья; включая основы профессиональной (как менеджмент сервиса индустрии моды) гигиены

и профилактики заболеваний

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ПК-18 способность применять знания анатомического строения и внешней формы человека, а также осваивать и применять методы исследования размеров тела человека, применяемых при оказании услуг в сфере сервиса

ПК-21 способность применения теоретических знаний по анатомическому строению и внешней форме человека, а также осваивать и применять методы исследования размеров тела человека, применяемых при конструировании одежды на швейных предприятиях сервиса:

1. Знать: основы профессиональной гигиены и профилактики заболеваний, знания технологии сбережения здоровья.

2. Уметь: принимать меры по сохранению и защите экосистемы в профессиональной деятельности

3. Владеть: знаниями по сохранению и защите экосистемы в профессиональной деятельности

3. Краткое содержание дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие умения:

- готовностью принимать меры по сохранению и защите экосистемы в ходе общественной и профессиональной деятельности.

- основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

- готовностью самостоятельно применять методы и средства познания.

- умением владеть средствами методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья; готовностью к достижению должного уровня физической подготовки для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис;

2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);

3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №___ от «__» _____ 201__ г.

**Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.2.ДВ.4.1. Основы анатомии и физиологии кожи и волос
(наименование дисциплины)**

Составитель (и):

(Ф.И.О., должность, уч. степень, уч. звание)

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.2.ДВ.4.1. Математический и естественнонаучный цикл. Вариативная часть. Дисциплина по выбору
Семестр(ы) изучения	2
Количество зачетных единиц (кредитов)	2
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	зачет
Количество часов всего, из них:	72

лекционные	18
практические	18
семинары	2
СРС	34
на экзамен/зачет	0

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются: учебная задача дисциплины состоит в том, чтобы углубить знания о строении и функции кожи и её производных на различных уровнях организации (микро- и макроскопическом); фило - и онтогенетические преобразования; влияние природных и технологических факторов на развитие и функциональную организацию кожи и волос.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ПК-22 готовность к анализу физиологии человека как целостной биологической системы и использовать данные знания на практике.:

1. Знать: о строении и функции кожи и ее производных на различных уровнях организации; фило-и онтогенетические преобразования; влияние природных и технологических факторов.

2. Уметь: использовать практические методы работы с натуральными препаратами и наглядными пособиями (планшетами, муляжами, макетами), обосновать работу кожи и ее производных, как органа необходимого для жизнедеятельности всего организма

3. Владеть: практическими методами работы с натуральными препаратами и наглядными пособиями (планшетами, муляжами, макетами), обосновать работу кожи и ее производных, как органа необходимого для жизнедеятельности всего.

3. Краткое содержание дисциплины

Настоящий курс ориентирован на изучение основ анатомии и физиологии человека как целостной биологической системы и использовать данные знания на практике.

Учебная задача дисциплины состоит в том, чтобы углубить знания о строении и функции кожи и её производных на различных уровнях организации (микро- и макроскопическом); фило - и онтогенетические преобразования; влияние природных и технологических факторов на развитие и функциональную организацию кожи и волос.

Лабораторный практикум позволяет детально овладеть практическими методами работы с натуральными препаратами и наглядными пособиями (планшетами, муляжами, макетами); обосновывать работу кожи и ее производных, как органа необходимого для жизнедеятельности всего организма

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис;

2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);

3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №___ от «___» _____ 201__ г.

Аннотация

к рабочей программе дисциплины

Б.2.ДВ.4.2. Основы системного анализа в сервисе

(наименование дисциплины)

Составитель (и):

(Ф.И.О., должность, уч. степень, уч. звание)

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

Цикл, раздел учебного плана	Б.2.ДВ.4.2. Математический и естественнонаучный цикл. Вариативная часть. Дисциплина по выбору
Семестр(ы) изучения	2
Количество зачетных единиц (кредитов)	2
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	зачет
Количество часов всего, из них:	72
лекционные	18
практические	18
семинары	2
СРС	34
на экзамен/зачет	0

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Системный анализ в сфере сервиса» является изучение студентами основ системного подхода при рассмотрении и анализе организации экономической и управленческой деятельности, рассмотрение основных принципов декомпозиции и синтеза при анализе систем, классификации задач системного анализа, принципов оптимизации ресурсов, методов условной и безусловной оптимизации, методов линейного, параметрического и динамического программирования, создание у студентов целостного представления о процессах исследования различных систем.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ПК-9 готовностью к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации:

1. Знать: Основы системного анализа в сервисе.

2. Уметь: использовать основы системного анализа при рассмотрении и анализе организации экономической и управленческой деятельности, рассмотрение принципов декомпозиции и синтеза при анализе систем

3. Владеть: основами системного анализа при рассмотрении и анализе организации экономической и управленческой деятельности, рассмотрение принципов декомпозиции и синтеза при анализе систем.

3. Краткое содержание дисциплины

Изучение студентами основ системного подхода при рассмотрении и анализе организации экономической и управленческой деятельности, рассмотрение основных принципов декомпозиции и синтеза при анализе систем, классификации задач системного анализа, принципов оптимизации ресурсов, методов условной и безусловной оптимизации, методов линейного, параметрического и динамического программирования, создание у студентов целостного представления о процессах исследования различных систем, а также формирование у студентов знаний и умений, необходимых для успешного применения на практике системного подхода при рассмотрении систем и свободной ориентировки при дальнейшем профессиональном самообразовании в области экономической, математической и компьютерной подготовки.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис;

2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);

3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №___ от «___» _____ 201 г.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.2.ДВ.5.1. Санитария и гигиена парикмахерских услуг
(наименование дисциплины)

Составитель (и):

(Ф.И.О., должность, уч. степень, уч. звание)

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.2.ДВ.5.1. Математический и естественнонаучный цикл. Вариативная часть. Дисциплина по выбору
Семестр(ы) изучения	7
Количество зачетных единиц (кредитов)	2
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	зачет
Количество часов всего, из них:	72
лекционные	18
практические	18
семинары	2
СРС	34
на экзамен/зачет	0

1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование базисных знаний по санитарии и гигиене профессиональной деятельности парикмахера и овладение определённой системой умений и взглядов, необходимых для осуществления санитарно-профилактической деятельности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ПК-6 готовностью к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов:

1. Знать: Основы гигиены, санитарии, микробиологии, теоретические основы дерматологии, знания о санитарно-эпидемическом режиме салонов-парикмахерских, также знания об основах оказания первой медицинской помощи.

2. Уметь: использовать знания и навыки полученные в ходе обучения в профессиональной деятельности

3. Владеть: основами гигиены, санитарии, микробиологии, теоретические основы дерматологии, знания о санитарно-эпидемическом режиме салонов-парикмахерских, также знания об основах оказания первой медицинской помощи..

3. Краткое содержание дисциплины

Формирует базисное знание по санитарии и гигиене профессиональной деятельности парикмахера и овладение определённой системой умений и взглядов, необходимых для осуществления санитарно-профилактической деятельности.

Исходя из целей формируются основные задачи дисциплины:

- освоение основ гигиены, санитарии, микробиологии
- изучение теоретических основ дерматологии
- получение знаний о санитарно-эпидемическом режиме салонов-парикмахерских
- получение знаний об основах оказания первой медицинской помощи при возникновении угрожающих жизни состояниях

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис;
2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол № _____ от « _____ » _____ 201 г.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.2.ДВ.5.2. Гигиена и экология человека
(наименование дисциплины)

Составитель (и):

(Ф.И.О., должность, уч.степень, уч.звание)

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.2.ДВ.5.2. Математический и естественнонаучный цикл. Вариативная часть. Дисциплина по выбору
Семестр(ы) изучения	7
Количество зачетных единиц (кредитов)	2
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	зачет
Количество часов всего, из них:	72
лекционные	18
практические	18
семинары	2
СРС	34
на экзамен/зачет	7

1. Цели освоения дисциплины

В цели курса входит дать студентам знания основных положений гигиены, методику гигиенического воспитания и санитарно-просветительской работы; механизмы воздействия факторов среды на организм и пределы его устойчивости, пути адаптации к стрессорным воздействиям среды; особенности влияния загрязнений различной природы на отдельные организмы и биоценозы, на организм человека; понимать физиологические основы здоровья человека, факторы экологического риска, возможности экологической адаптации; связывать теоретические знания с практической деятельностью..

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ПК-6 готовностью к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов:

1. Знать: Основы гигиены, санитарии, микробиологии, теоретические основы дерматологии, знания о санитарно-эпидемическом режиме салонов-парикмахерских, также знания об основах оказания первой медицинской помощи.

2. Уметь: использовать знания и навыки полученные в ходе обучения в профессиональной деятельности

3. Владеть: основами гигиены, санитарии, микробиологии, теоретические основы дерматологии, знания о санитарно-эпидемическом режиме салонов-парикмахерских, также знания об основах оказания первой медицинской помощи.

3. Краткое содержание дисциплины

В учебной дисциплине «Гигиена и экология человека» рассматриваются: современное состояние и негативные факторы среды обитания; принципы обеспечения безопасности взаимодействия человека со средой обитания, основы физиологии и рациональные условия деятельности; влияние экологии на здоровье человека; физиологические основы адаптации; факторы экологического риска; эндемические заболевания; приспособленность человека для жизни в разных средах; вопросы демографии.

В цели курса входит дать студентам знания основных положений гигиены, методику гигиенического воспитания и санитарно-просветительской работы; механизмы воздействия факторов среды на организм и пределы его устойчивости, пути адаптации к стрессорным воздействиям среды; особенности влияния загрязнений различной природы на отдельные организмы и биоценозы, на организм человека; понимать физиологические основы здоровья человека, факторы экологического риска, возможности экологической адаптации; связывать теоретические знания с практической деятельностью

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис;
2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол № ____ от « ____ » _____ 201 г.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.3.Б.1. Сервисология
(наименование дисциплины)

Составитель (и):

(Ф.И.О., должность, уч. степень, уч. звание)

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.Б.1. Профессиональный цикл. Базовая часть.
Семестр(ы) изучения	1
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен
Количество часов всего, из них:	144
лекционные	18
практические	36
семинары	2
СРС	48
на экзамен/зачет	42

1. Цели освоения дисциплины

Цели учебной дисциплины (модуля) определяются на основании требований к знаниям, умениям, компетенциям выпускника в соответствии с общими целями ООП.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-18 готовностью к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: историю развития сервиса виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации обслуживания.

2. Уметь: оценивать психические физиологические особенности человека, социальную значимость потребителей; работать в «контактной зоне» как в сфере реализации сервисной деятельности.

3. Владеть: методами бесконфликтных взаимоотношении с потребителем в процессе сервисной деятельности .

3. Краткое содержание дисциплины

Основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; основные классификации услуг и их характеристики; теорию обслуживания.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис;

2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);

3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол № ___ от « ___ » _____ 201 г.)

**Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.3.Б.2. Сервисная деятельность
(наименование дисциплины)**

Составитель (и):

(Ф.И.О., должность, уч.степень, уч.звание)

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.Б.2. Профессиональный цикл. Базовая часть.
Семестр(ы) изучения	3
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен
Количество часов всего, из них:	144
лекционные	9
практические	27
семинары	2
СРС	79
на экзамен/зачет	29

1. Цели освоения дисциплины

Цель курса - сформировать у будущих специалистов знания и практические навыки по теории и практике сервиса, по вопросам развития сервисной деятельности в условиях конкурентной борьбы.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-10 способностью осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: Знает историю развития сервиса виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации обслуживания.

2. Уметь: Умеет оценивать психические физиологические особенности человека, социальную значимость потребителей; работать в «контактной зоне» как в сфере реализации сервисной деятельности

3. Владеть: методами бесконфликтных взаимоотношении с потребителем в процессе сервисной деятельности

3. Краткое содержание дисциплины

Курс «Сервисная деятельность» является вводным и позволяет на более осознанном уровне в дальнейшем изучать дисциплины, составляющие учебные планы сервисных специальностей, а также подойти к выбору своей будущей работы. Студенты в процессе изучения постигают основные принципы, задачи, правила сервисной деятельности, специфику предоставления услуг и приобретают практически навыки гибкого (стратегического) подхода к управлению сервисной деятельностью в виде деловых, ролевых игр и ситуационных задач.

Цель курса - сформировать у будущих специалистов знания и практические навыки по теории и практике сервиса, по вопросам развития сервисной деятельности в условиях конкурентной борьбы. **Задачи:** ознакомить с вопросами истории развития сервиса в России и предпосылками возникновения сервисной деятельности; показать взаимоотношения между работником сферы сервиса и клиентом в процессе осуществления сервисной деятельности; доказать, что сервисная деятельность есть форма удовлетворения потребностей человека; особое значение придать индивидуальному обслуживанию клиента; изучить вопросы теории организации обслуживания; ознакомить студентов с предприятиями, оказывающими различный спектр сервисных услуг населению; проинформировать будущих специалистов о нормативных документах и действующих законах в сфере услуг. **Иметь представление:** о месте сервиса в жизнедеятельности человека; о принципах удовлетворения потребностей человека; о способах и формах оказания услуг в сфере туризма.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис;
2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол № _____ от « ____ » _____ 201 ____ г.)

**Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.3.Б.3. Психодиагностика
(наименование дисциплины)**

Составитель (и):

(Ф.И.О., должность, уч.степень, уч.звание)

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.Б.3. Профессиональный цикл. Базовая часть.
Семестр(ы) изучения	3

Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	зачет
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	9
практические	27
семинары	2
СРС	70
на экзамен/зачет	-

1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины «Психодиагностика»: формирование базовой общепрофессиональной компетенции ПК-2- способность и готовность к отбору и применению психодиагностических методик, адекватных целям, ситуации и контингенту респондентов с последующей математико-статистической обработкой данных и их интерпретацией..

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-5 способностью к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни

ОК-9 способностью к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: методы психологии, совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля личности потребителя.

2. Уметь: применять полученные знания в различных сферах профессиональной и учебной жизнедеятельности

3. Владеть: понятийно-категориальным аппаратом сервиса, способностью выделять и учитывать психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности

3. Краткое содержание дисциплины

Для изучения дисциплины необходимо овладение студентами на 1-2 курсах способностью и готовностью к: проведению библиографической и информационно-поисковой работы с последующим использованием данных при решении профессиональных задач и оформлении научных статей, отчетов, заключений и пр. (ОК-9); овладению основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-11); профессионально профилированному использованию современных информационных технологий и системы Интернет (ОК-12); получать, обрабатывать и интерпретировать данные исследований с помощью математико-статистического аппарата (учебная дисциплина на 2 курсе «Математические методы в психологии»); выявлению специфики психического функционирования человека с учётом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам (ПК-5); психологической диагностике уровня развития познавательной и мотивационно-волевой сферы, самосознания, психомоторики, способностей, характера, темперамента, функциональных состояний, личностных черт и акцентуаций в норме и при психических отклонениях с целью гармонизации психического функционирования человека (ПК-6)- ОПП, 1- 2- 3 курс); прогнозированию изменений и динамики уровня развития и функционирования познавательной и мотивационно-волевой сферы, самосознания, психомоторики, способностей характера, темперамента, функциональных состояний, личностных черт и акцентуаций в норме и при психических отклонениях (ПК-7,- уч.дисциплины «Общая психология» 1-2 курс, «Психология личности» -2 курс)

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис;
2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол № от « » 201 г.)

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.3.Б.4. Психологический практикум
(наименование дисциплины)

Составитель (и):

(Ф.И.О., должность, уч. степень, уч. звание)

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.Б.4. Профессиональный цикл. Базовая часть.
Семестр(ы) изучения	3
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен
Количество часов всего, из них:	144
лекционные	18
практические	36
семинары	2
СРС	61
на экзамен/зачет	29

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения курса «Психологический практикум» является понимание, овладение студентами методов, применяемых в практической психологии. Для достижения этих целей необходимо решить несколько частных задач: дать основные теоретические знания по курсу, стимулировать самостоятельный поиск теоретических знаний; научить применять на практике теоретические знания по «Психологическому практикуму» и другим дисциплинам в их логической взаимосвязи

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-11 способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны ОК-9 способностью к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности.

2. Уметь: находить пути благоприятного разрешения психологических конфликтов

3. Владеть: понятийно-категориальным аппаратом сервиса, способностью выделять и учитывать психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины

Введение в психологический практикум. Изучение объема внимания. Изучение переключаемости внимания. Изучение избирательности внимания. Изучение произвольной памяти. Изучение объема кратковременной памяти. Изучение осмысленности восприятия в запоминании. Исследование оперативной памяти. Тренировка и развитие памяти. Изучение долговременной памяти. Задачи как способ изучения мышления. Изучение ригидности-лабильности мышления. Исследование роли представления в решении мыслительных задач. Исследование способности выстраивать стратегию при решении мыслительных задач. Исследование интеллектуальной лабильности. Исследование индивидуального стиля мышления. Изучение умственной работоспособности. Темы лекционных занятий: (весенний семестр). Исследование особенностей творческого воображения. Исследование самооценки темперамента. Исследование типа темперамента. Исследование типа акцентуации характера. Изучение самооценки тревожности личности. Диагностика мотивации личности по типу направленности. Исследование конструктивности мотивации. Изучение готовности личности к риску. Диагностика уровня субъективного контроля. Диагностика направленности контакта. Изучение направленности личности. Диагностика уровня социальной фрустрированности. Изучение уровня агрессивности. Выявление коммуникативных и лидерских особенностей. Изучение уровня коммуникативного контроля в общении. Исследование особенностей реагирования в конфликтной ситуации. Диагностика интересов и склонностей.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис;

2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);

3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол № ____ от «__» _____ 201__ г.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.3.Б.5. Профессиональная этика и этикет
(наименование дисциплины)

Составитель (и):

(Ф.И.О., должность, уч. степень, уч. звание)

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.Б.5. Профессиональный цикл. Базовая часть.
Семестр(ы) изучения	6
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	18
практические	18
семинары	2
СРС	30

1. Цели освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины **Профессиональная этика и этикет** предполагает, что студент будет владеть знаниями, умениями и навыками, приемами и методами формирования системы межличностного общения для повышения качества оказываемых услуг предприятия социально-культурного сервиса и в сфере туризма.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-7 владением письменной и устной речью на русском языке, методами создания текстов; способностью использовать профессионально ориентированную риторику, осуществлять социальное взаимодействие на одном из иностранных языков

ОК-8 способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов, готовностью демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, поддерживать партнерские отношения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: теоретические основы профессиональной этики и этикета для реализации стратегий и программ турпродуктов.

2. Уметь: диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии

3. Владеть: основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере.

3. Краткое содержание дисциплины

В задачи курса входит умения критического анализа идей и теорий универсальной и профессиональной этики и этикета, знания о разрешении этических ситуаций и проблем в сфере профессиональной деятельности, представления о функциях и элементах этики и культуры управления и культуры обслуживания, умение кооперации с коллегами по работе в коллективе, умений ведения деловой беседы, участия в дискуссии, деловых выступлениях и т.д. Готовность к переоценке накопленного опыта, к изменению вида и характера своей профессиональной деятельности, работе над междисциплинарными проектами, Развитие личной этической компетентности в профессиональной деятельности специалиста по социально-культурному сервису и туризму.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис;
2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол № от « » 201 г.)

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.3.Б.6. Информационные технологии в сервисе
(наименование дисциплины)

Составитель (и):
Ким Л.П., ст.преподаватель
(Ф.И.О., должность, уч.степень, уч.звание)

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

Цикл, раздел учебного плана	Б.3.Б.6. Профессиональный цикл. Базовая часть.
Семестр(ы) изучения	6
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	18
практические	18
семинары	2
СРС	30
на экзамен/зачет	42

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины **Информационные технологии в сервисе** являются ознакомить с инновационными технологиями, реализуемыми в современной туристской индустрии и обеспечивающими достижение целей обучения по туризму и овладения ими для дальнейшего успешного использования данных технологий в профессиональной деятельности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-12 готовностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов социокультурной деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов.

2. Уметь использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в индустрии моды и красоты.

3. Владеть навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами.

3. Краткое содержание дисциплины

Технология обучения как прикладная наука (определение и предмет). Понятие и признаки информационных технологий в туристской индустрии. Компоненты структуры информационных технологий в туристской индустрии. Типы и виды информационных технологий в индустрии моды и красоты.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис;
2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №___ от «___» _____ 201__ г.)

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.3.Б.7. Менеджмент в сервисе
(наименование дисциплины)

Составитель (и):

(Ф.И.О., должность, уч. степень, уч. звание)

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.Б.7. Профессиональный цикл. Базовая часть.
Семестр(ы) изучения	2,3
Количество зачетных единиц (кредитов)	5
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	ПР, экзамен
Количество часов всего, из них:	180
лекционные	27
практические	45
семинары	3
СРС	78
на экзамен/зачет	30

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины **Менеджмент в сервисе** являются ознакомить с функцией менеджмента, формами управления предприятиями туристской индустрии; виды управленческих решений и методы их разработки; основы управления персоналом в индустрии моды и красоты.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-15 стремлением к постоянному личностному развитию и повышению профессионального мастерства; критическому оцениванию с помощью коллег своих достоинств и недостатков, обобщению необходимых выводов

ОК-18 готовностью к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: основы менеджмента в сфере сервиса.

2. Уметь организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения, применять коммуникативные техники и технологии делового общения с учетом социально-культурных особенностей общения, применять коммуникативные техники и технологии делового общения.

3. Владеть навыками формирования и продвижения услуг, соответствующих запросам потребителей.

3. Краткое содержание дисциплины

Функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии; виды управленческих решений и методы их разработки; основы управления персоналом в индустрии моды и красоты

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис;
2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол № _____ от «__» _____ 201__ г.)

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.3.Б.8. Маркетинг в сервисе
(наименование дисциплины)

Составитель (и):

(Ф.И.О., должность, уч.степень, уч.звание)

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.Б.8. Профессиональный цикл. Базовая часть.
Семестр(ы) изучения	1
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен
Количество часов всего, из них:	144
лекционные	18
практические	18
семинары	1
СРС	66
на экзамен/зачет	42

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины **Маркетинг в сервисе** являются ознакомить с маркетингом в туристской индустрии, решение проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга индустрии моды и красоты.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-2 готовностью использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в индустрии моды и красоты.

2. Уметь оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг индустрии моды и красоты. .

3. Владеть навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии и культурологических исследований, приемами и методами анализа проблем общества.

3. Краткое содержание дисциплины

Теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в индустрии моды и красоты.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис;
2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №__ от «__» _____ 201__ г.)

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.3.Б.9 Основы предпринимательской деятельности в сервисе
(наименование дисциплины)

Составитель (и):

(Ф.И.О., должность, уч. степень, уч. звание)

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.Б.9. Профессиональный цикл. Базовая часть.
Семестр(ы) изучения	4
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	ПР, экзамен
Количество часов всего, из них:	144
лекционные	9
практические	27
семинары	2
СРС	74
на экзамен/зачет	34

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины **Основы предпринимательской деятельности в сервисе** являются умение выбирать форму организационно-правовой деятельности компании, решать бухгалтерские задачи от проводки до баланса, разрабатывать бизнес-план и программу выведения на рынок товара, формировать команду для решения задач бизнеса, изучение правовых основ рыночной экономики, форм предпринимательской деятельности, организации бухгалтерского учета, основ маркетинга и бизнес-планирования, командообразования и мотивации персонала в индустрии моды и красоты.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-5 способностью к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: Знает систему менеджмента и маркетинга, особенности продвижения услуг, основы налогообложения.

2. Уметь определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг в индустрии моды и красоты. .

3. Владеть Основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной.

3. Краткое содержание дисциплины

Данный курс предполагает изучение правовых основ рыночной экономики, форм предпринимательской деятельности, организации бухгалтерского учета, основ маркетинга и бизнес-планирования, командообразования и мотивации персонала в индустрии моды и красоты.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис;
2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол № от « » 201 г.)

**Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.3.Б.10 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса
(наименование дисциплины)**

Составитель (и):

(Ф.И.О., должность, уч.степень, уч.звание)	
Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.Б.10. Профессиональный цикл. Базовая часть.
Семестр(ы) изучения	5
Количество зачетных единиц (кредитов)	2
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	18
практические	18
семинары	2
СРС	38
на экзамен/зачет	34

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины **Организация и планирование деятельности предприятий сервиса** являются приобретение теоретических знаний и практических навыков для эффективной организации деятельности предприятий сервиса; получение теоретических знаний и практических навыков в области планирования деятельности предприятий сервиса; формирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Сервис».

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-8 способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов, готовностью демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, поддерживать партнерские отношения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса; основы бизнес-планирования; основы эффективности принятия управленческих решений

на предприятиях сервиса.

2. Уметь прогнозировать спрос и предложение на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятий сервиса.

3. Владеть умением обеспечивать оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.

3. Краткое содержание дисциплины

Данный курс предполагает изучение правовых основ рыночной экономики, форм предпринимательской деятельности, организации бухгалтерского учета, основ маркетинга и бизнес-планирования, командообразования и мотивации персонала в индустрии моды и красоты.

Основные разделы дисциплины:

1. Организационно-правовые формы функционирования предприятий сервиса. Организация коммерческих служб и управление коммерческой деятельностью предприятий сервиса. Информационное обеспечение коммерческой деятельности предприятий сервиса.

2. Основы планирования на предприятиях сервиса.

3. Бизнес-планирование.

4. Модели построения и ведения коммерческой деятельности предприятий сервиса. Коммерческие инновации в сфере сервиса.

5. Анализ и стратегическое планирование коммерческой деятельности предприятий сервиса.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис;

2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);

3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол № _____ от «_____» _____ 201__ г.)

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б.3.Б.11 Метрология, стандартизация и сертификация

Составитель (и):

(Ф.И.О., должность, уч. степень, уч. звание)

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.Б.11. Профессиональный цикл. Базовая часть.
Семестр(ы) изучения	7
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	ПР, экзамен
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	18
практические	18
семинары	2
СРС	37
на экзамен/зачет	35

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование знаний в области обеспечения единства измерений, стандартизации, унификации, управления качеством на предприятиях сервиса и сертификации на основе требований технических регламентов, национальных и международных стандартов.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-13 владеть основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности..

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса.

2. Уметь прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса..

3. Владеть навыками обеспечения безопасности жизнедеятельности в производственных, бытовых условиях и в чрезвычайных ситуациях, навыками оказания первой медицинской помощи.

3. Краткое содержание дисциплины

Дисциплина «Метрология, стандартизация и сертификация» является одной из основных дисциплин профессионального цикла, формирующих базовые профессиональные навыки работы на предприятиях сервиса на основе использования прогрессивных методов стандартизации и управления качеством.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис;

2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);

3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол № от « » 201 г.)

Аннотация к рабочей программе дисциплины **Б.3.Б.12. Безопасность жизнедеятельности**

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.Б.12. Профессиональный цикл. Базовая часть.
Семестр(ы) изучения	4
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	18
практические	36
семинары	3
СРС	51
на экзамен/зачет	0

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины **Безопасность жизнедеятельности** являются ознакомить с основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-16 готовностью самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, развития социальных и профессиональных компетенций, сохранения своего здоровья, нравственного и физического самосовершенствования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека, правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности.

2. Уметь организовывать защитные мероприятия при возникновении чрезвычайных ситуаций, обеспечить техническую и коммерческую, а также информационную безопасность деятельности предприятий туристской индустрии, оказывать первую медицинскую помощь.

3. Владеть навыками обеспечения безопасности жизнедеятельности в производственных, бытовых условиях и в чрезвычайных ситуациях, навыками оказания медицинской помощи.

3. Краткое содержание дисциплины

Человек и среда обитания. Характерные состояния системы “человек - среда обитания”. Основы физиологии труда и комфортные условия жизнедеятельности в техносфере. Критерии комфортности. Негативные факторы техносферы, их воздействие на человека, техносферу и природную среду. Критерии безопасности. Опасности технических систем: отказ, вероятность отказа, качественный и количественный анализ опасностей. Средства снижения травмоопасности и вредного воздействия технических систем.

Безопасность функционирования автоматизированных и роботизированных производств. Безопасность в чрезвычайных ситуациях. Управление безопасностью жизнедеятельности. Правовые и нормативно-технические основы управления. Системы контроля требований безопасности и экологичности. Профессиональный отбор операторов технических систем. Экономические последствия и материальные затраты на обеспечение безопасности жизнедеятельности. Международное сотрудничество в области безопасности жизнедеятельности.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис;
2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол № _____ от «___» _____ 201__ г.)

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.3.Б.13. Реклама в индустрии моды и красоты
(наименование дисциплины)

Составитель (и):

(Ф.И.О., должность, уч. степень, уч. звание)

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.Б.13. Профессиональный цикл. Базовая часть.
Семестр(ы) изучения	5
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен
Количество часов всего, из них:	144
лекционные	18
практические	18
семинары	2
СРС	73
на экзамен/зачет	35

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины **Реклама в индустрии моды и красоты** является при помощи методов рекламы описать систему воздействия и восприятия рекламного текста; установить наиболее действенные языковые средства и приемы привлечения внимания; описать влияние этой текстовой продукции на поведенческие и когнитивные установки потребителей.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-10 способностью осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: о психологии мотивации в индустрии рекламы моды и красоты, о роли месте рекламы в индустрии моды и красоты, о истории рекламы в контексте кросскультурных исследований, о теории архетипа как инструмента создания аффективной рекламы, основные понятия рекламы и индустрии моды и красоты, механизм построения рекламной коммуникации.

2. Уметь: использовать полученные знания и навыки в профессиональной деятельности.

3. Владеть: знаниями о психологии мотивации в индустрии рекламы моды и красоты, о роли месте рекламы в индустрии моды и красоты, о истории рекламы в контексте кросскультурных исследований, о теории архетипа как инструмента создания аффективной рекламы, основные понятия рекламы и индустрии моды и красоты, механизм построения рекламной в профессиональной деятельности

3. Краткое содержание дисциплины

Студенты изучают закономерности восприятия человеком потока сообщений; учатся анализировать форму и содержание рекламного сообщения в единстве всех используемых знаковых систем, вычленять существенные особенности рекламных текстов, подбирать адекватный инструментарий для их описания и проверки.

Особенности настоящего спецкурса в том, что он разработан на основании тех работ, которые автор проводил в области экспертизы, составления и тестирования рекламной продукции. Это первая попытка систематического описания накопленного

экспериментального материала.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис;
2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №___ от «__» _____ 201__ г.)

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.3.Б.14. Основы теории имиджологии
(наименование дисциплины)

Составитель (и):
Борисова А.А., к.филос.н., доцент
(Ф.И.О., должность, уч.степень, уч.звание)

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.Б.14.. Профессиональный цикл. Базовая часть.
Семестр(ы) изучения	5
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	зачет
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	18
практические	36
семинары	2
СРС	9
на экзамен/зачет	33

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины **Основы теории имиджологии** являются получить первоначальное представление о предмете имиджологии. Обнаружение и преодоление негативных проявлений в привычках и манерах поведения учащихся. Развитие у студентов самостоятельности и способности к самоорганизации; Формирование толерантности, способности к диалогу и готовности к сотрудничеству; Создание положительного имиджа каждого студента, осваивающего курс.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-11 способностью на научной основе организовать свой труд, оценивать с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности; владением навыками самостоятельной работы

ОК-14 способностью участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: Основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; классификации услуг характеристики обслуживания

2. Уметь Организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные

взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения, применять коммуникативные техники и технологии делового общения

3. Владеть Основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере

3. Краткое содержание дисциплины

Имиджология – это наука и искусство нравиться людям. Это научно-прикладная дисциплина, сочетающая в себе интеграционный синтез знаний из области психологии, менеджмента, риторики, делового этикета и др. В настоящее время имиджология активно востребована представителями разного возраста. Как самостоятельный курс данный учебный предмет преподают в некоторых высших учебных заведениях, занимающихся подготовкой работников культуры и специалистов по связям с общественностью. Во многих профессиональных учебных заведениях создаются кафедры имиджологии.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис;
2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол № от « » 201 г.)

**Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.3.Б.15. Семиотика
(наименование дисциплины)**

Составитель (и):
Дьячковский К.Д. к. филос. н., доцент
(Ф.И.О., должность, уч. степень, уч. звание)

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.Б.15. Профессиональный цикл. Базовая часть
Семестр(ы) изучения	4
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	18
практические	36
семинары	2
СРС	52
на экзамен/зачет	0

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины Семиотика являются получить первоначальное представление о знаковых системах и их роль в человеческом обществе, познакомить студентов с законами устройства и функционирования знаковых систем и научить их навыкам выделения и исследования семиотических аспектов социума, этноса и культуры

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-17 способностью к обобщению, анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения; умением логически верно, аргументированно и ясно

строить свою речь.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- 1. Знать:** Понятийно-категориальный аппарат и специфику семиотических направлений
- 2. Уметь:** Использовать знания семиотики в профессиональной деятельности
- 3. Владеть:** Знаниями, навыками семиотики и применять в индустрии моды и красоты

3. Краткое содержание дисциплины

В курсе рассматриваются роль знаков в процессах обмена и коммуникации; дается типология знаков и знаковых систем; раскрываются механизмы устройства и функционирования знаковых систем на примерах простейших конечных системах и, главным образом, естественного языка; показывается специфика культуры как совокупности сложнейших вторичных семиотических систем; характеризуется семиотические сходства и различия между разными типами социумов; дается представление о семиотических методах анализа этноса и культуры.

Особенности курса определяются своеобразным сочетанием в нем общеобразовательных и профессиональных задач. В первом своем качестве он вместе с курсами "Философии", "Истории", "Культурологии" формирует мировоззрение и гуманитарный кругозор студентов. Во второй ипостаси он вместе с курсами собственно антропологической направленности способствует овладению сугубо профессиональными умениями и навыками исследования культуры и социума.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис;
2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №__ от «__» _____ 201__г.)

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.3.В.1. Материаловедение
(наименование дисциплины)

Составитель (и):

(Ф.И.О., должность, уч. степень, уч. звание)

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.В.1. Профессиональный цикл. Вариативная часть
Семестр(ы) изучения	5
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен
Количество часов всего, из них:	144
лекционные	18
практические	36
семинары	2
СРС	55
на экзамен/зачет	35

1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование системных знаний свойств и характеристик материалов, определяющих эстетические и эксплуатационные свойства объектов сервиса

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ПК-9 готовностью к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации

ПК-11 готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: особенности получения, строения, свойства и методы определения основных видов текстильных волокон, их классификацию, особенность получения нитей, их структуру, свойства и методы определения, пластические и конструктивные свойства материалов, применяемых при выполнении дизайнерских проектов и оригиналов, ассортимент тканей, трикотажных и нетканых полотен, утепляющих, скрепляющих и отделочных материалов, их классификации, принципы подбора оптимального пакета изделия и его оценки

2. Уметь: диагностировать и выявлять особенности получения, строения, свойства и методы определения основных видов текстильных волокон, их классификацию, особенность получения нитей, их структуру, свойства и методы определения, пластические и конструктивные свойства материалов, применяемых при выполнении дизайнерских проектов и оригиналов, ассортимент тканей, трикотажных и нетканых полотен, утепляющих, скрепляющих и отделочных материалов, их классификации, принципы подбора оптимального пакета изделия и его оценки

3. Владеть: основными методами и приемами диагностировать и выявлять особенности получения, строения, свойства и методы определения основных видов текстильных волокон, их классификацию, особенность получения нитей, их структуру, свойства и методы определения, пластические и конструктивные свойства материалов, применяемых при выполнении дизайнерских проектов и оригиналов, ассортимент тканей, трикотажных и нетканых полотен, утепляющих, скрепляющих и отделочных материалов, их классификации, принципы подбора оптимального пакета изделия и его оценки в профессиональной сфере.

3. Краткое содержание дисциплины

Студенты в результате освоения учебной дисциплины «Общее материаловедение» должны: иметь представление об основных понятиях материаловедения; об истории создания некоторых видов широко распространенных материалов; об области применения материалов; о структуре и организации различных видов производств дизайнерской деятельности.

Знать особенности получения, строения, свойства и методы определения основных видов текстильных волокон, их классификацию;

особенность получения нитей, их структуру, свойства и методы определения;

пластические и конструктивные свойства материалов, применяемых при выполнении дизайнерских проектов и оригиналов;

ассортимент тканей, трикотажных и нетканых полотен, утепляющих, скрепляющих и отделочных материалов, фурнитуры; их классификацию; основные принципы конфекционирования материалов, необходимых для изготовления объектов сервиса; принципы подбора оптимального пакета изделия и его оценки.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис;

2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);

3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол № от « » 201 г.)

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.3.В.2. Технические средства предприятий сервиса
(наименование дисциплины)

Составитель (и):

(Ф.И.О., должность, уч. степень, уч. звание)

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.В.2. Профессиональный цикл. Вариативная часть
Семестр(ы) изучения	6
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	18
практические	36
семинары	2
СРС	52
на экзамен/зачет	0

1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование системных знаний, умений и навыков в области правильной и безопасной эксплуатации технических средств предприятий сервиса

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ПК-9 готовностью к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации

ПК-11 готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: системные знания, умения и навыков в области правильной и безопасной эксплуатации технических средств предприятий сервиса

2. Уметь: использовать полученные системные знания, умения и навыков в области правильной и безопасной эксплуатации технических средств предприятий сервиса

3. Владеть: Основными системными знаниями, умениями и навыками в области правильной и безопасной эксплуатации технических средств предприятий сервиса.

3. Краткое содержание дисциплины

Содержание дисциплины направлено на формирование у студентов знаний, умений и навыков в области оборудования и приспособлений, применяемых для создания объектов сервиса, на изучение современного ассортимента оборудования, применяемого на предприятиях сервиса.

Знания, полученные студентами на данном курсе необходимы для изучения следующих специальных дисциплин: материаловедение, технология швейных изделий, технология парикмахерских услуг, технология косметологических услуг.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис;

2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);

3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №__ от «__» _____ 201__ г.)

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.3.В.3. Семиотическое содержание орнамента
(наименование дисциплины)

Составитель (и):

Дьячковский К.Д. к.филос.н., доцент
(Ф.И.О., должность, уч.степень, уч.звание)

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.В.3. Профессиональный цикл. Вариативная часть
Семестр(ы) изучения	7
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	18
практические	18
семинары	1
СРС	39
на экзамен/зачет	33

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины Семиотическое содержание орнамента являются получить первоначальное представление о знаковых системах и их роль в человеческом обществе, познакомить студентов с законами устройства и функционирования знаковых систем и научить их навыкам выделения и исследования семиотических аспектов социума, этноса и культуры

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ПК-16 готовность внедрять и использовать современные технологии по обеспечению теплового комфорта одежды в различных климато-географических, бытовых и профессиональных условиях

ПК-17 готовность решать задачи геометрического моделирования и представлять результаты научно-исследовательской работы в форме графической информации, владеть основами представления и получения информации о пространственных объектах в форме чертежей и схем.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: Понятийно-категориальный аппарат и специфику семиотических направлений

2. Уметь: Использовать знания семиотики в профессиональной деятельности

3. Владеть: Знаниями, навыками семиотики и применять в индустрии моды и красоты

3. Краткое содержание дисциплины

В курсе рассматриваются роль знаков в процессах обмена и коммуникации; дается типология знаков и знаковых систем; раскрываются механизмы устройства и функционирования знаковых систем на примерах простейших конечных системах и, главным образом, естественного языка; показывается специфика культуры как совокупности сложнейших вторичных семиотических систем; характеризуется семиотические сходства и различия между разными типами социумов; дается представление о семиотических методах анализа этноса и культуры.

Особенности курса определяются своеобразным сочетанием в нем общеобразовательных и профессиональных задач. В первом своем качестве он вместе с

курсами "Философии", "Истории", "Культурологии" формирует мировоззрение и гуманитарный кругозор студентов. Во второй ипостаси он вместе с курсами собственно антропологической направленности способствует овладению сугубо профессиональными умениями и навыками исследования культуры и социума.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис;
2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №__ от «__» _____ 201__ г.)

**Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.3.В.4. Проектирование процесса оказания услуг**

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.В.4. Профессиональный цикл. Вариативная часть
Семестр(ы) изучения	7,8
Количество зачетных единиц (кредитов)	5
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	7-ПР,Зачет, 8- экзамен
Количество часов всего, из них:	180
лекционные	18
практические	36
семинары	2
СРС	70
на экзамен/зачет	56

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является получение студентами комплекса теоретических знаний по вопросам проектирования процессов оказания услуг на предприятиях сервиса, а также формирование умений и практических навыков, позволяющих грамотно решать вопросы проектирования предприятий сервиса при их реконструкции, техническом перевооружении или при освоении производственных мощностей вновь организованных предприятий малого бизнеса.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ПК-5 готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений

ПК-13 готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности

ПК-14 готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов

ПК-15 способностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: Особенности предприятий сервиса, определяющие подход к проектированию процесса оказания услуг, порядок проектирования, реконструкции и технического перевооружения предприятия, структуру, принципы, методы проектирования и направления совершенствования процесса оказания услуг.

2. Уметь: Разрабатывать производственные процессы предприятий сервиса различного типа, выбирать оптимальные организационно- технологические решения, составлять схемы размещения участков и цехов предприятия с учетом производственных требований и техники безопасности

3. Владеть: Приобрести навыки расчета цехов и участков, вспомогательных и бытовых помещений предприятий сервиса, разработки и организации процесса оказания различных видов и форм услуг

3. Краткое содержание дисциплины

В курсе рассматриваются особенности предприятий сервиса, определяющие подход к проектированию процесса оказания услуг; порядок проектирования, реконструкции и технического переоснащения предприятия; структуру, принципы, методы проектирования и направления совершенствования процесса оказания услуг; основы строительных мероприятий.

Студенты научатся разрабатывать производственные процессы предприятий сервиса различного типа; выбирать оптимальные организационно-технологические решения; составлять схемы размещения участков и цехов предприятия с учетом производственных требований и техники безопасности., получают навыки расчета цехов и участков, вспомогательных и бытовых помещений предприятий сервиса, разработки и организации процесса оказания различных видов и форм услуг.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис;
2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №__ от «__» _____ 201__ г.)

Аннотация к рабочей программе дисциплины **Б.3.В.5. Теория стиля и моды**

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.В.5. Профессиональный цикл. Вариативная часть
Семестр(ы) изучения	6
Количество зачетных единиц (кредитов)	5
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен
Количество часов всего, из них:	180
лекционные	18
практические	36
семинары	2
СРС	83
на экзамен/зачет	43

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование знаний об истории становления и развития моды, о стилевых процессах и основных стилях, воспитание визуальной культуры, культуры потребления вещей, стремление создать целостную гармоничную среду жизнедеятельности человека.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ПК-1 способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. **Знать:** об истории становления и развития моды, о стилевых процессах, воспитание

визуальной культуры, культуры потребления вещей, стремление создать целостную гармоничную среду жизнедеятельности человека.

2. Уметь: использовать полученные знания и навыки в сфере индустрии моды и красоты

3. Владеть: навыками эстетического вкуса, пробуждению интереса к самостоятельному познанию и любви к своей будущей профессии

3. Краткое содержание дисциплины

«Теория стиля и моды» - дисциплина, в процессе изучения которой формируется интеллектуальный потенциал, представление об основных этапах развития моды, стилей, основных направлениях, принципах и методах стилеобразования и стайлинга в современном дизайне. Курс «Теория моды и стиля» построен на материалах отечественной и зарубежной литературы по дизайну, моде и стилям.

Знания получаемые студентами в рамках курса способствуют развитию эстетического вкуса, пробуждению интереса к самостоятельному познанию и любви к своей будущей профессии.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис;
2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №__ от «__» _____ 201__ г.)

Аннотация

к рабочей программе дисциплины

Б.3.В.6. Визуальный мерчандайзинг в индустрии моды и красоты

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.В.6. Профессиональный цикл. Вариативная часть
Семестр(ы) изучения	7,8
Количество зачетных единиц (кредитов)	5
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет, Экзамен
Количество часов всего, из них:	180
лекционные	26
практические	52
семинары	2
СРС	64
на экзамен/зачет	38

1. Цели освоения дисциплины

Основными целями дисциплины являются ознакомление обучающихся с основами мерчандайзинга в системе маркетинговых коммуникаций, правилами визуальной презентации товаров в индустрии моды и красоты, законами планирования и организации пространства.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ПК-3 готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: Основы мерчандайзинга в системе маркетинговых коммуникаций, правилами визуальной презентации товаров в индустрии моды и красоты, законами планирования и организации пространства.

2. Уметь: применить стратегию, основные инструменты и функции визуального мерчандайзинга

3. Владеть: основами мерчандайзинга в системе маркетинговых коммуникаций, правилами визуальной презентации товаров в индустрии моды и красоты, законами планирования и

организации пространства.

3. Краткое содержание дисциплины

Студенты изучают основы мерчандайзинга в системе маркетинговых коммуникаций, правилами визуальной презентации товаров в индустрии моды и красоты, законами планирования и организации пространства. Практическая направленность курса способствует формированию умений применить стратегию, основные инструменты и функции визуального мерчандайзинга.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис;
2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №__ от «__» _____ 201__ г.)

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б.3.В.7. Культура сервисных услуг

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.В.7. Профессиональный цикл. Вариативная часть
Семестр(ы) изучения	5
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	18
практические	18
семинары	2
СРС	70
на экзамен/зачет	0

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является активность людей, вступающих в специфические взаимодействия по реализации общественных, групповых и индивидуальных услуг. Цель этих отношений - не создание материальных ценностей, а удовлетворение человеческих потребностей (хотя нередко это происходит с помощью таких ценностей).

Исторически вырастая из процессов самообеспечения и родственной взаимопомощи, сервисная деятельность успешно интегрировалась в отношения рыночного обмена.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ПК-4 готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: основы культуры сервисных услуг, основные понятия, категории и законы культуры сервисных услуг.

2. Уметь: применить основные понятия, категории и законы культуры сервисных услуг в индустрии моды и красоты

3. Владеть: практическими навыками освоения культуры в сфере индустрии моды и красоты.

3. Краткое содержание дисциплины

Студенты изучают систему эталонных трудовых норм, высоких духовных ценностей и этики поведения, принципы которой согласуются как с национальными и религиозными

традициями страны, так и с современными требованиями мировых стандартов обслуживания и отражают качественное обслуживание потребителей.

Понятие культура сервиса относится ко всей национальной сфере услуг страны, к отдельным отраслям, к каждой фирме. Деятельность конкретного работника может соответствовать (или не соответствовать) требованиям культуры сервиса в рамках той разновидности услуг, где он работает. Вместе с тем культура сервиса на всех уровнях связана между собой, формируя единообразные нормы обслуживания.

Корни многих особенностей культуры сервиса всегда связаны с национальными элементами культуры труда, с профессиональной культурой отрасли и корпоративной среды. Известно, например, что в дореволюционной России у различных ремесленных и торговых корпораций складывались прочные критерии культуры обслуживания. Определённые нормы мастерства, этические принципы работы с партнёрами и клиентами были выработаны у торговцев, персонала трактиров, бань, постоялых дворов и др. Подрыв частнопредпринимательских традиций в производстве услуг разрушительно сказался на многих аспектах культуры обслуживания. Но определённая часть конструктивных элементов обслуживания прошлых времён, связанная с психологией, чертами национального характера, сохраняется до наших дней. В наши дни идёт возрождение многих конструктивных традиций, связанных с культурой сервиса..

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис;
2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №__ от «__» _____ 201__ г.)

Аннотация

к рабочей программе дисциплины

Б.3.В.8. Аксиологический аспект индустрии моды и красоты.

Составитель (и):

Борисова А.А., к.филос.н., доцент
(Ф.И.О., должность, уч.степень, уч.звание)

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.В.8. Профессиональный цикл. Вариативная часть.
Семестр(ы) изучения	5
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	18
практические	18
семинары	2
СРС	70
на экзамен/зачет	0

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины **Аксиологический аспект индустрии моды и красоты** состоит в овладении студентами основных закономерностей и этапов развития аксиологии в индустрии моды и красоты и умении применять полученные знания в профессиональной и общественной деятельности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ПК-7 готовностью внедрять и использовать современные информационные технологии

в процессе профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- 1. Знать:** Ценностные основы индустрии моды и красоты.
- 2. Уметь** Использовать информацию о предметно-ценностных принципах индустрии моды и красоты.
- 3. Владеть** Навыками анализа применяемых в составлении выставочной деятельности в сфере моды и красоты

3. Краткое содержание дисциплины

Данная дисциплина знакомит студентов с аксиологией индустрии моды и красоты. Особое внимание при этом уделяется взаимосвязи ценностей культуры и природных памятников.

Учебные задачи дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать основные понятия аксиологии;
- понимать сущность аксиологического подхода к индустрии моды и красоты;
- уметь осуществлять анализ ценностно-смысловой сферы и отношения человека к социокультурному сервису с использованием соответствующего категориального аппарата.
- использовать знания в будущей профессиональной деятельности.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис;
2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №__ от «__» _____ 201__ г.)

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б.3.В.9. Деловое общение.

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.В.9. Профессиональный цикл. Вариативная часть.
Семестр(ы) изучения	3,4
Количество зачетных единиц (кредитов)	5
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	3-ПР, 4- экзамен
Количество часов всего, из них:	180
лекционные	27
практические	45
семинары	2
СРС	74
на экзамен/зачет	34

1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование практических умений, способствующих достижению успеха в бизнесе и профессиональной карьере.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

(модуля).

ПК-11 готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в индустрии моды и красоты.

2. Уметь диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий в индустрии моды и красоты.

3. Владеть основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере..

3. Краткое содержание дисциплины

Данная дисциплина знакомит студентов на основе теоретических знаний сформировать практические умения и навыки поиска новых деловых партнеров, организации и проведения деловых переговоров. Сформировать умения определять наиболее эффективные пути, средства и методы достижения успеха в профессиональном и должностном росте. Сформировать профессиональные умения в самопрезентации и представления бизнес-проектов.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис;
2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №__ от «__» _____ 201__ г.)

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б.3.В.10. Выставочная деятельность.

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.В.10. Профессиональный цикл. Вариативная часть.
Семестр(ы) изучения	3,4
Количество зачетных единиц (кредитов)	5
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	3-ПР, 4-экзамен
Количество часов всего, из них:	180
лекционные	27
практические	45
семинары	2
СРС	74
на экзамен/зачет	34

1. Цели освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины – выставка была эффективной и полезной для индустрии моды, необходимо знать технологии ее организации, правильно распределять ресурсы. Рассмотреть особенности художественного пространства как залога успешной организации выставки. Описать выставочное пространство как часть художественного. Проанализировать выставочную деятельность в индустрии моды. Выяснить понятие «экспозиционности» как

принцип организации выставки.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ПК-4 готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса

ПК-10 готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса

ПК-11 готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

ПК-12 готовностью к организации технологического процесса сервиса.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать Теоретические основы, техники и технологии выставочной деятельности в сфере индустрии моды и красоты.

2. Уметь Использовать существующие материалы, экспозиции для эффективного проведения выставочной деятельности в сфере индустрии моды и красоты.

3. Владеть практическими навыками техники и технологии выставочной деятельности в сфере индустрии моды и красоты.

3. Краткое содержание дисциплины

В настоящее время наблюдается усиление активизации выставочной деятельности, которая продолжает укреплять свои позиции как динамично развивающийся сегмент экономики и инструмент, эффективно содействующий становлению и развитию отношений торгово-экономического, научно-технического и инвестиционного сотрудничества отечественных производителей товаров и услуг с зарубежными фирмами и организациями.

В рамках курса изучается выставочная деятельность используется как один из каналов продвижения товара на рынке, следовательно, по своей сути также является рекламной деятельностью. Участие в выставках для российских организаций представляет собой продвижение своих товаров и услуг на рынках сбыта, в чем организации не раз убеждались. А участие в признанных международных выставках свидетельствует в пользу качества продукции, тем самым повышается статус организации, представляющей данную продукцию. По сравнению с другими видами рекламы выставочная деятельность имеет ряд преимуществ. Стенды более наглядно позволяют показать ассортимент, позволяют потенциальным покупателям рассмотреть продукцию вблизи и получить более подробную информацию от представителя организации, представляющего продукцию.

Таким образом, большую роль в правильном формировании мнения о фирме, ее товарах (работах, услугах) играет выставочная деятельность

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис;
2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №___ от «___» _____ 201__ г.)

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б.3.ДВ.1.1. История мирового этикета.

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.ДВ.1.1. Профессиональный цикл. Вариативная часть. Дисциплина по выбору

Семестр(ы) изучения	4
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	18
практические	36
семинары	1
СРС	53
на экзамен/зачет	0

1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины – дать студентам характеристику понятия «этикет», изучение и анализ истории развития этикета в мире и России.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ПК-4 готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса

ПК-14 готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: Историю мирового этикета и специфику применения в туризме.

2. Уметь Использовать правила этикета туристско-экскурсионной деятельности.

3. Владеть навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии.

3. Краткое содержание дисциплины

Данная дисциплина знакомит студентов с историей мирового этикета - очень большая и важная часть общечеловеческой культуры, нравственности морали, выработанной на протяжении многих веков жизни всеми народами в соответствии с их представлениями о добре, справедливости, человечности - в области моральной культуры и о красоте, порядке, благоустройстве, бытовой целесообразности - в области культуры материальной. Знание норм и правил этикета необходимо в любых жизненных ситуациях. Многие правила этикета возникли в глубокой древности как разумные и удобные формы человеческого общежития. Человечество пронесло их через века, они превратились в добрые традиции. В разные времена и у разных народов действовали особые кодексы приличия, иногда очень сложные. В России, когда складывался придворный быт царей, устанавливались широкие политические и культурные связи, этикет возник сначала как придворный церемониал и уже затем проник в низшие слои населения.

Знание истории этикета важно и для нашего времени, поскольку многие современные правила поведения берут свое начало в далеком прошлом, наследуют лучшие обычаи и традиции поведения всех народов. Некоторые этикетные нормы прошлого изменились почти до неузнаваемости, а другие просто исчезли вместе с породившими их условиями, но так или иначе все принятые ритуалы поведения наложили отпечаток на развитие западноевропейской культуры..

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис;

2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);

3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №__ от «__» _____ 201__ г.)

**Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.3.ДВ.1.2. Этикет и обычаи народов мира.**

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.ДВ.1.2. Профессиональный цикл. Вариативная часть. Дисциплина по выбору
Семестр(ы) изучения	4
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	18
практические	36
семинары	1
СРС	53
на экзамен/зачет	0

1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины – дать студентам характеристику понятия «этикет», изучение и анализ истории развития этикета в мире и России.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ПК-4 готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса

ПК-14 готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать. Этикет и обычаи разных народов мира.

2. Уметь диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в индустрии моды и красоты, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за этикетом.

3. Владеть основными правилами этикета и приемами делового общения в профессиональной сфере

3. Краткое содержание дисциплины

Данная дисциплина знакомит студентов с историей мирового этикета - очень большая и важная часть общечеловеческой культуры, нравственности морали, выработанной на протяжении многих веков жизни всеми народами в соответствии с их представлениями о добре, справедливости, человечности - в области моральной культуры и о красоте, порядке, благоустройстве, бытовой целесообразности - в области культуры материальной. Знание норм и правил этикета необходимо в любых жизненных ситуациях. Многие правила этикета возникли в глубокой древности как разумные и удобные формы человеческого общежития. Человечество пронесло их через века, они превратились в добрые традиции. В разные времена и у разных народов действовали особые кодексы приличия, иногда очень сложные. В России, когда складывался придворный быт царей, устанавливались широкие политические и культурные связи, этикет возник сначала как придворный церемониал и уже затем проник в низшие слои населения.

Знание истории этикета важно и для нашего времени, поскольку многие современные правила поведения берут свое начало в далеком прошлом, наследуют лучшие обычаи и традиции

поведения всех народов. Некоторые этикетные нормы прошлого изменились почти до неузнаваемости, а другие просто исчезли вместе с породившими их условиями, но так или иначе все принятые ритуалы поведения наложили отпечаток на развитие западноевропейской культуры..

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис;
2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №__ от «__» _____ 201__ г.)

Аннотация к рабочей программе дисциплины **Б.3.ДВ.2.1 Художественное проектирование и дизайн одежды.**

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.ДВ.2.1. Профессиональный цикл. Вариативная часть. Дисциплина по выбору
Семестр(ы) изучения	6
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен
Количество часов всего, из них:	144
лекционные	18
практические	18
семинары	4
СРС	63
на экзамен/зачет	45

1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Художественное проектирование и дизайн одежды» имеет своей целью приобретение теоретических знаний в области проектирования костюма и практическое освоение методов и принципов проектирования костюма, разработки и создания авторских коллекций костюма путем композиционного анализа и моделирования, развитие навыков композиционного моделирования проектируемых объектов.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ПК-16 готовность внедрять и использовать современные технологии по обеспечению теплового комфорта одежды в различных климато-географических, бытовых и профессиональных условиях.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: Теоретические знания в области проектирования костюма и практическое освоение методов и принципов проектирования костюма.

2. Уметь применять разработки и создания авторских коллекций костюма, разработки и создания авторских коллекций путем композиционного анализа и моделирования.

3. Владеть навыками композиционного моделирования проектируемых объектов.

3. Краткое содержание дисциплины

В рамках теоретического обучения изучаются: костюм как объект проектирования и композиции, проектный образ и его структура, методический процесс проектирования, основные методы и этапы проектирования, проектирование единичных изделий и

индивидуального костюма, проектирование костюма различного назначения, проектирование изделий в различных художественных системах, проектирование из материалов различных структур, проектирование элементов фирменного стиля. В ходе практических занятий осуществляется апробация теоретического материала и реализация на практике различных проектных задач разными выразительными возможностями и графическими материалами.

Проектирования костюма путем композиционного анализа и моделирования, развитие навыков композиционного моделирования проектируемых объектов.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис;
2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №__ от «__» _____ 201__ г.)

**Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.3.ДВ.2.2. Дизайн салонов красоты.**

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.ДВ.2.2. Профессиональный цикл. Вариативная часть. Дисциплина по выбору
Семестр(ы) изучения	6
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен
Количество часов всего, из них:	144
лекционные	18
практические	18
семинары	4
СРС	63
на экзамен/зачет	45

1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Дизайн салонов красоты» имеет своей целью приобретение основных теоретических знаний и практических навыков по оформлению помещений в индустрии моды и красоты, основные принципы и законы для формирования дизайна интерьера, функции дизайна, принципы композиции дизайна, приемы декорирования интерьера.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ПК-11 готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать Теоретические знания оформления помещений в индустрии моды и красоты, основные принципы и законы для формирования дизайна интерьера, функции дизайна, принципы композиции дизайна, приемы декорирования интерьера.

2. Уметь использовать практические навыки по оформлению помещений в индустрии моды и красоты, основные принципы и законы для формирования дизайна интерьера, функции дизайна, принципы композиции дизайна, приемы декорирования интерьера.

3. Владеть практическими навыками по оформлению помещений в индустрии моды и красоты, основные принципы и законы для формирования дизайна интерьера, функции дизайна, принципы композиции дизайна, приемы декорирования интерьера.

3. Краткое содержание дисциплины

В ходе освоения дисциплины обучающиеся приобретают основные теоретические знания и практические навыки по оформлению помещений в индустрии моды и красоты, основные принципы и законы для формирования дизайна интерьера, функции дизайна, принципы композиции дизайна, приемы декорирования интерьера. Дисциплина имеет практическую направленность и способствует развитию художественного вкуса и раскрытию творческого потенциала студентов.

Проектирования костюма путем композиционного анализа и моделирования, развитие навыков композиционного моделирования проектируемых объектов.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис;
2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №__ от «__» _____ 201__ г.)

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б.3.ДВ.3.1. Конструирование и моделирование швейных изделий.

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.ДВ.3.1. Профессиональный цикл. Вариативная часть. Дисциплина по выбору
Семестр(ы) изучения	7
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен
Количество часов всего, из них:	144
лекционные	18
практические	18
семинары	4
СРС	72
на экзамен/зачет	36

1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина «**Конструирование и моделирование швейных изделий**» имеет своей целью сформировать у студентов теоретические и практические знания методов проектирования деталей женской, мужской и детской одежды, знакомство студентов с новейшими достижениями в области моделирования современного костюма, практическое освоение различных методов и приемов формообразования одежды.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

(модуля).

ПК-17 готовность решать задачи геометрического моделирования и представлять результаты научно-исследовательской работы в форме графической информации, владеть основами представления и получения информации о пространственных объектах в форме чертежей и схем

ПК-19 готовность осуществлению процесса проектирования изделий сферы сервиса

ПК-20 способность к художественно-техническому проектированию промышленных изделий, их комплексов и систем, ориентированных на достижение наиболее полного соответствия создаваемых объектов и среды возможностям и потребностям человека.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать Теоретические и практические знания методов проектирования деталей женской, мужской и детской одежды, в области моделирования современного костюма.

2. Уметь применить теоретические и практические знания методов проектирования деталей женской, мужской и детской одежды, в области моделирования современного костюма.

3. Владеть различными методами и приемами формообразования одежды.

3. Краткое содержание дисциплины

В ходе освоения дисциплины у обучающихся формируются у студентов теоретические и практические знания методов проектирования деталей женской, мужской и детской одежды, знакомство студентов с новейшими достижениями в области моделирования современного костюма, практическое освоение различных методов и приемов формообразования одежды.

Задачи учебной дисциплины:

- понимание роли моделирования одежды в развитии творческой личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание научных и практических основ моделирования одежды;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих развитие дизайнерских способностей;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной подготовленности, определяющей готовность студентов к будущей профессии;
- приобретение опыта творческого использования дизайнерской деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

Дисциплина состоит из 2-х модулей:

1 модуль – Конструирование одежды;

2 модуль- Моделирование швейных изделий.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис;
2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №___ от «__» _____ 201__ г.)

Аннотация

к рабочей программе дисциплины

Б.3.ДВ.3.2. Моделирование и художественное оформление причесок.

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.ДВ.3.2. Профессиональный цикл. Вариативная часть. Дисциплина по выбору

Семестр(ы) изучения	7
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен
Количество часов всего, из них:	144
лекционные	18
практические	18
семинары	4
СРС	72
на экзамен/зачет	36

1. Цели освоения дисциплины

Цель учебной дисциплины это познание теоретических основ моделирования и практическое овладение основными приемами выполнения повседневных и нарядных причесок, в том числе с учетом коррекции недостатков внешности прической.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ПК-17 готовность решать задачи геометрического моделирования и представлять результаты научно-исследовательской работы в форме графической информации, владеть основами представления и получения информации о пространственных объектах в форме чертежей и схем

ПК-19 готовность осуществлению процесса проектирования изделий сферы сервиса

ПК-20 способность к художественно-техническому проектированию промышленных изделий, их комплексов и систем, ориентированных на достижение наиболее полного соответствия создаваемых объектов и среды возможностям и потребностям человека.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- 1. Знать** Теоретическими основами моделирования и художественного оформления причесок.
- 2. Уметь** Применять основные приемы выполнения повседневных и нарядных причесок, в том числе с учетом коррекции недостатков внешности прической.
- 3. Владеть** основными приемами выполнения повседневных и нарядных причесок, в том числе с учетом коррекции недостатков внешности прической.

3. Краткое содержание дисциплины

В ходе освоения дисциплины у обучающихся познание теоретических основ моделирования и практическое овладение основными приемами выполнения повседневных и нарядных причесок, в том числе с учетом коррекции недостатков внешности прической.

Задачи учебной дисциплины:

- закрепление и обобщение полученных знаний и практических умений и навыков по ранее изученным дисциплинам: история изобразительного искусства, рисунок и основы живописи, технология парикмахерских работ и технологическое оборудование;
- воспитание технологической культуры;
- воспитание самостоятельности и инициативности;
- воспитание и развитие художественного вкуса и фантазии;
- активизация творческой деятельности.

Дисциплина состоит из 2-х модулей:

- 1 модуль – Моделирование;
- 2 модуль- Художественное оформление причесок.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис;
2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №__ от «__» _____ 201__ г.)

**Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.3.ДВ.4.1. Прикладная эстетика и визаж.**

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.ДВ.4.1. Профессиональный цикл. Вариативная часть. Дисциплина по выбору
Семестр(ы) изучения	7
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен
Количество часов всего, из них:	144
лекционные	18
практические	18
семинары	4
СРС	72
на экзамен/зачет	36

1. Цели освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины - изучение общих закономерностей и современных особенностей применения средств декоративной косметики и техники визажа, используемых в работе над художественным образом и имиджем реального человека в различных жизненных условиях и обстоятельствах.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ПК-17 готовность решать задачи геометрического моделирования и представлять результаты научно-исследовательской работы в форме графической информации, владеть основами представления и получения информации о пространственных объектах в форме чертежей и схем

ПК-19 готовность осуществлению процесса проектирования изделий сферы сервиса

ПК-20 способность к художественно-техническому проектированию промышленных изделий, их комплексов и систем, ориентированных на достижение наиболее полного соответствия создаваемых объектов и среды возможностям и потребностям человека.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать Общие закономерности и современные особенности применения средств декоративной косметики и техники визажа.

2. Уметь использовать общие закономерности и современные особенности применения средств декоративной косметики и техники визажа.

3. Владеть общими закономерностями и современными особенностями применения средств декоративной косметики и техники визажа.

3. Краткое содержание дисциплины

В ходе освоения дисциплины изучается общая закономерность и современные особенности применения средств декоративной косметики и техники визажа, используемых в работе над художественным образом и имиджем реального человека в различных жизненных условиях и обстоятельствах.

Решаемые задачи: во-первых, минимум знаний по этике; во-вторых, овладение некоторыми практическими навыками культуры поведения; в-третьих, стимулировать моральную рефлексию обучаемых в их ценностном самоопределении..

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис;
2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №18 от «10»января 2011г.)

**Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.3.ДВ.4.2. Технология косметологических услуг.**

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.ДВ.4.2. Профессиональный цикл. Вариативная часть. Дисциплина по выбору
Семестр(ы) изучения	7
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен
Количество часов всего, из них:	144
лекционные	18
практические	18
семинары	4
СРС	72
на экзамен/зачет	36

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения данной дисциплины является формирование знаний, обеспечивающих квалифицированное исполнение профессиональных задач.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ПК-6 готовностью к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов

ПК-7 готовностью внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности

ПК-9 готовностью к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать Анатомию головы и шеи, санитарию и гигиену производства, типы кожи и косметический уход соответствующий типу кожи, технику проведения различных косметических процедур.

2. Уметь Обработать косметический инструментарий в соответствии с правилами санитарии и гигиены, определять тип кожи клиента, проводить разнообразные косметические процедуры.

3. Владеть практическими навыками технологии косметологических услуг.

3. Краткое содержание дисциплины

В ходе освоения дисциплины изучаются классификации косметологии, оснащение косметического кабинета, об асептике и антисептике. анатомию головы и шеи; санитарию и гигиену производства; типы кожи и косметический уход соответствующий типу кожи; технику проведения различных косметических процедур. Учатся обрабатывать косметический инструментарий в соответствии с правилами санитарии и гигиены; определять тип кожи

клиента; составлять программу ухода в соответствии с типом кожи клиента; проводить разнообразные косметические процедуры.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис;
2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №__ от «__» _____ 201__ г.)

**Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.3.ДВ.5.1. Технология швейных изделий.**

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.ДВ.5.1. Профессиональный цикл. Вариативная часть. Дисциплина по выбору
Семестр(ы) изучения	4
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	18
практические	36
семинары	2
СРС	52
на экзамен/зачет	0

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения данной дисциплины является формирование знаний, обеспечивающих квалифицированное исполнение профессиональных задач.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ПК-6 готовностью к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов

ПК-7 готовностью внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности

ПК-9 готовностью к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать Теоретические методы процесса подготовки и раскрытия материалов, прогрессивные способы технологии соединения и обработки деталей одежды, вопросы обеспечения качества швейных изделий.

2. Уметь Использовать прогрессивные методы изготовления одежды для индивидуального потребителя, выбирать рациональные способы обработки одежды с учетом конструктивного решения, технологических свойств материалов, требований индивидуального потребителя.

3. Владеть теоретическим материалом и практическими навыками технологии швейных изделий.

3. Краткое содержание дисциплины

В результате изучения курса «Технология швейных изделий» студенты должны знать основные технологии современного производства и основные направления развития технологии швейных изделий.

При изучении дисциплины рассмотрены: рациональные методы процесса подготовки и раскроя материалов; прогрессивные способы технологии соединения и обработки деталей одежды; вопросы обеспечения качества швейных изделий.

Студенты должны уметь: использовать прогрессивные методы изготовления одежды для индивидуального потребителя; выбирать рациональные способы обработки одежды с учетом конструктивного решения, технологических свойств материалов, требований индивидуального потребителя.

Курс имеет практическую направленность, предполагает связь теоретического материала с практическими занятиями.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис;
2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №___ от «___» _____ 201__ г.)

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б.3.ДВ.5.2. Организация фотосессии.

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.ДВ.5.2. Профессиональный цикл. Вариативная часть. Дисциплина по выбору
Семестр(ы) изучения	4
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	18
практические	36
семинары	2
СРС	52
на экзамен/зачет	0

1. Цели освоения дисциплины

Цель курса – изучение основ профессиональной фотографии и организации фотосессии..

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ПК-4 готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса

ПК-5 готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. **Знать** О природе фотогеничности, способах анализа и коррекции внешности для съемки,

знания основных правил и запретов по подготовке, умение практически подготовить модель к съемке, работать с ней на съемочной площадке, особенности студийной, интерьерной и натурной съемки, о креативном брифе, навыки составления раскадровки, практические аспекты продюсирования съемочного процесса.

2. Уметь использовать полученные знания в профессиональной деятельности.

3. Владеть способами анализа и коррекции внешности для съемки, знания основных правил и запретов по подготовке, умело практически подготовить модель к съемке, работать с ней на съемочной площадке, особенности студийной, интерьерной и натурной съемки, о креативном брифе, навыки составления раскадровки, практические аспекты продюсирования съемочного процесса.

3. Краткое содержание дисциплины

В рамках курса изучается: понятие о природе фотогеничности, способах анализа и коррекции внешности для съемки, знания основных правил и запретов по подготовке, умение практически подготовить модель к съемке, работать с ней на съемочной площадке, представление об особенностях студийной, интерьерной и натурной съемки, понятие о креативном брифе, навыки составления раскадровки (сценария съемки), практические аспекты продюсирования съемочного процесса, работа с «третьими лицами» (дизайнерами одежды, магазинами, фотостудиями), сведения о вариантах post-production фотосъемки.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис;
2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №__ от «__» _____ 201__ г.)

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б.3.ДВ.6.1. Аудит качества процессов и услуг салонов красоты.

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.ДВ.6.1. Профессиональный цикл. Вариативная часть. Дисциплина по выбору
Семестр(ы) изучения	6
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	18
практические	18
семинары	4
СРС	68
на экзамен/зачет	0

1. Цели освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины – освоение теоретических и практических основ проведения аудита качества процессов и объектов сервиса. Предметом изучения дисциплины является аудит качества объектов сервиса, ее важнейшие структурные элементы.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ПК-3 готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса

ПК-6 готовностью к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. **Знать** Теоретические и практические основы проведения аудита качества процессов и объектов сервиса.

2. **Уметь** выявлять элементы экспертизы, использовать теоретические основы проведения аудита качества процессов и объектов сервиса в сфере индустрии моды и красоты.

3. **Владеть** практическими навыками проведения аудита качества процессов и объектов сервиса.

3. Краткое содержание дисциплины

В рамках курса изучается выявление элементов экспертизы, входящий в ее структуру, изучение ключевых терминов и понятий, классификация деятельности аудитора, установление прав и обязанностей аудитора, их роли в обеспечении качества, изучение организационной структуры субъектов экспертизы качества процессов и услуг салонов красоты, изучение организации проведения аудита качества процессов и услуг салонов красоты, овладение навыками документального оформления результатов аудита качества процессов и услуг салонов красоты.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис;

2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);

3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №__ от «__» _____ 201__ г.)

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б.3.ДВ.6.2. Управление качеством на предприятиях индустрии моды.

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.ДВ.6.2. Профессиональный цикл. Вариативная часть. Дисциплина по выбору
Семестр(ы) изучения	6
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	18
практические	18
семинары	4
СРС	68
на экзамен/зачет	0

1. Цели освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины – освоение теоретических и практических основ проведения аудита качества процессов и объектов сервиса. Предметом изучения дисциплины является аудит качества объектов сервиса, ее важнейшие структурные элементы.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ПК-17 готовность решать задачи геометрического моделирования и представлять результаты научно-исследовательской работы в форме графической информации, владеть основами представления и получения информации о пространственных объектах в форме чертежей и схем

ПК-19 готовность осуществлению процесса проектирования изделий сферы сервиса

ПК-20 способность к художественно-техническому проектированию промышленных изделий, их комплексов и систем, ориентированных на достижение наиболее полного соответствия создаваемых объектов и среды возможностям и потребностям человека.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. **Знать** Теоретические и практические основы проведения аудита качества процессов и объектов сервиса.

2. **Уметь** использовать теоретические и практические основы проведения аудита качества процессов и объектов сервиса.

3. **Владеть** практическими навыками проведения аудита качества процессов и объектов сервиса.

3. Краткое содержание дисциплины

В рамках курса изучается выявление элементов экспертизы, входящий в ее структуру, изучение ключевых терминов и понятий, классификация экспертной деятельности, установление прав и обязанностей экспертов, их роли в обеспечении качества, изучение организационной структуры субъектов экспертизы качества швейных изделий, изучение организации проведения экспертизы качества швейных изделий, овладение навыками документального оформления экспертной оценки швейных изделий..

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис;

2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);

3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №__ от «__» _____ 201__ г.)

Аннотация к рабочей программе дисциплины **Б.3.ДВ.7.1. Анимационная деятельность.**

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.ДВ.7.1. Профессиональный цикл. Вариативная часть. Дисциплина по выбору
Семестр(ы) изучения	6
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	18
практические	36
семинары	2
СРС	52
на экзамен/зачет	0

1. Цели освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины – анимация была эффективной и полезной для индустрии моды, необходимо знать технологии ее организации, правильно распределять ресурсы. В последнее время все больше туристских фирм и спортивно-оздоровительных учреждений стали заботиться о предоставлении такой дополнительной услуги, как анимация. Слово это довольно быстро прижилось в кругах специалистов туристского профиля. Очень часто, произнеся слово "аниматор", тут же поясняют: "массовик-затейник". Однако современное понятие анимации несколько шире.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ПК-2 готовностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности

ПК-4 готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса

ПК-10 готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса

ПК-11 готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

ПК-12 готовностью к организации технологического процесса сервиса.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать Теоретические основы анимационной деятельности в индустрии моды и красоты.

2. Уметь применять теоретические основы анимационной деятельности в индустрии моды и красоты, методы менеджмента в сфере сервиса.

3. Владеть практическими навыками анимационной деятельности в сфере сервиса..

3. Краткое содержание дисциплины

Анимация в туризме рассматривается как деятельность по разработке и предоставлению специальных программ проведения свободного времени. Анимационные программы включают спортивные игры и состязания, танцевальные вечера, карнавалы, игры, хобби, занятия, входящие в сферу духовных интересов. Следовательно, тураниматор – специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных анимационных программ.

Под анимационной программой подразумевается объединенный общей целью или замыслом план проведения туристских, физкультурно-оздоровительных, культурно-массовых, познавательных и любительских занятий.

Кроме понятия "анимационная программа" часто используется понятие "анимационное мероприятие", которое является составной частью анимационной программы. Например, если мы составляем анимационную программу на день, то она включает несколько анимационных мероприятий: спортивные соревнования, вечернюю развлекательную программу, игры на пляже и т.д. Таким образом, анимационные программы создаются аниматорами для развлечения гостей, восстановления (рекреации) их здоровья.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис;

2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);

3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол № от « » 201 г.)

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.3.ДВ.7.2. Сервис свадебных мероприятий.

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.ДВ.7.2. Профессиональный цикл. Вариативная часть. Дисциплина по выбору
Семестр(ы) изучения	6
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	18
практические	36
семинары	2
СРС	52
на экзамен/зачет	0

1. Цели освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины – освоение теоретических и практических основ организации и оказания услуг в свадебных мероприятиях.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ПК-2 готовностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности

ПК-4 готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса

ПК-10 готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса

ПК-11 готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

ПК-12 готовностью к организации технологического процесса сервиса.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать Теоретические основы организации свадебных мероприятий, методы менеджмента и психологии.

2. Уметь применять теоретические основы организации свадебных мероприятий, методы менеджмента и психологии для эффективного проведения свадебного мероприятия в сфере сервиса.

3. Владеть практическими навыками организации свадебных мероприятий для эффективного проведения свадебного мероприятия в сфере сервиса.

3. Краткое содержание дисциплины

В рамках курса изучаются основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности, готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса, основы организации контактной зоны предприятия сервиса, планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, организации технологического

процесса сервиса свадебных мероприятий.

Таким образом, большую роль в правильном формировании мнения о фирме, ее товарах (работах, услугах) играет выставочная деятельность

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис;
2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №__ от «__» _____ 201__ г.)

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б.4.Б.1. Физическая культура

Направление подготовки	Сервис
Профиль подготовки	Индустрия моды и красоты
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.4.Б.1. Физическая культура
Семестр(ы) изучения	1,2,3,4,5,6
Количество зачетных единиц (кредитов)	2
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	5 зачетов, экзамен
Количество часов всего, из них:	400
лекционные	0
практические	368
семинары	
СРС	
на экзамен/зачет	32

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины **Физическая культура** являются формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);

ОК-14 - владение основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни.

2. Уметь: использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.

3. Владеть: средствами методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для

успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины

Преподавание учебной дисциплины «Физическая культура» строится на следующих разделах и подразделах программы:

- теоретическом, формирующем мировоззренческую систему научно-практических знаний и отношение к физической культуре;

- практическом, состоящем из двух подразделов: методико-практического, обеспечивающего операциональное овладение методами и способами физкультурно-спортивной деятельности для достижения учебных, профессиональных и жизненных целей личности, и учебно-тренировочного, содействующего приобретению опыта творческой практической деятельности, развития самостоятельности в физической культуре и спорте в целях достижения физического совершенства, повышения уровня функциональных и двигательных способностей, направленному формированию качеств и свойств личности;

- контрольном, определяющем дифференцированный и объективный учет процесса и результатов учебной деятельности студентов

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100100 (код) Сервис;
2. ООП ВПО по направлению 100100 (код) Сервис (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №___ от «___» _____ 201__ г.)

АННОТАЦИЯ

СКВОЗНОЙ ПРОГРАММЫ ПО ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ

Направление подготовки: 100100.62 «Сервис»

Профиль подготовки (специализация): «Сервис в индустрии моды и красоты»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр сервиса

При освоении ООП студенты будут проходить:

_____ - учебные практики, в объеме 4 недель на 3 курсе;

_____ - производственные практики, в объеме 4 недель на 4 курсе.

ЦЕЛИ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ

Целями практической подготовки студентов является - дать студенту общее представление о предприятии (учреждении) социально-культурного сервиса и туризма, управленческих и иных связях, характере взаимодействия с потребителем услуг, о месте и роли его как будущего специалиста в структуре объекта практики.

ЗАДАЧИ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ

- воспитание у студентов потребности в квалифицированном оказании услуг в сфере туризма, уважения к профессионалам и их умениям;
- формирование специфических профессиональных умений специалиста низового и среднего звена в сфере туризма и гостеприимства;
- практическое и теоретическое применение знаний, полученных в процессе обучения;
- ознакомление студентов с современным состоянием туристского бизнеса, их организационной культурой, применяемыми передовыми технологиями туристского бизнеса;
- освоение профессиональной коммуникации с сотрудниками и клиентами туристского сервиса;
- обретение социального опыта взаимодействия практиканта с представителями различных этносов и культур;
- выработка у студентов исследовательского подхода к профессиональной деятельности в сфере туризма, развитие навыков управления организацией своего труда,

формирование потребности в профессиональном совершенствовании;

- формирование у студентов практикоориентированных умений и навыков, развитие способностей для успешного осуществления работы в сфере туризма.

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИК:

структурные подразделения вуза, туристские фирмы, гостиничные, ресторанные и рекреационные комплексы, рекламные компании, офисы компаний и фирм, архивы, музейно-выставочные и другие учреждения, на базе которых осуществляется подготовка специалистов по соответствующей специализации.

КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИК: ОК-3, ОК-6, ОК-9, ОК-11, ОК-13, ОК-14, ОК-15, ОК-19, ПК-1, ПК-18, ПК-19.

В результате прохождения практик студент должен:

Знать:

- природу и значение общения, понятие, сущность психологии делового общения, особенности процесса делового общения;
- сущность и значение информации, основные требования информационной безопасности; - основы проектирования в туристской индустрии;
- офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии;
- функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии; виды управленческих решений и методы их разработки;
- основы управления персоналом туристского предприятия;
- организационные основы индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками деятельности;
- понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентств и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме;
- теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме;
- основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
- основные классификации услуг и их характеристики; теорию обслуживания (ПК-12); основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира; -базис современных компьютерных технологий; перспективы компьютерных технологий в науке и образовании;

уметь:

- изменять психологические состояния того или иного субъекта путем применения специальных психологических техник и технологий;
- использовать нормативно-правовые акты в области защиты информации;
- диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии;
- использовать интернет-технологии для решения конкретных профессиональных задач;

- организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные отношения с учетом социально-культурных особенностей общения, применять коммуникативные техники и технологии делового общения;

- планировать, координировать и корректировать работу исполнителей, уметь принимать управленческие решения в организации туристской деятельности в конкретной ситуации; - анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов); - обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;

- находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий.

Владеть:

-коммуникативными техниками и технологиями делового общения в туризме; навыками решения психологических задач, возникающих в процессе общения с клиентами, подчиненными, коллегами и руководителями способами правовой защиты информации в туристской деятельности;

-навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;

-навыками реализации туристского продукта в глобальной сети Интернета;

-навыками управленческих решений в трудовых коллективах туристской индустрии;

- навыками анализа и составления договорной документации;

-основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме;

-основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере;

-навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии;

- основами географии и туристской регионалистики, навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов, методами оценки туристских ресурсов.